

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *CELEBRITY*  
*ENDORSEMENT*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK WARDAH**

**(Survei pada Konsumen Produk Wardah)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**LUTFIA AYU NABILA**

**NIM. 141200249**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2024**