

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* MENGGUNAKAN APLIKASI SHOPEE DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Survei pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**JATUL KHIKMIYATUL**

**NIM. 141200088**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 1 Maret 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Ketua Penguji**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Widhi Tri Astuti, S.E., M.Si**

**Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si**

**NIP. 19700802 202121 2 002**

**NIP. 19740802 202121 1 004**

**Dosen Penguji 1**

**Dosen Penguji 2**

**Sri Harjanti, S.E., M.Si**

**Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si**

**NIP. 19740309 202121 2 004**

**NIP. 19721021 202121 2 004**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si**

**NIP. 19690120 202121 1 001**