

**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* MENGGUNAKAN APLIKASI SHOPEE DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Survei pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**JATUL KHIKMIYATUL**

**NIM. 141200088**

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *live streaming shopping* dan *electronic word of mouth* (e-WOM) terhadap keputusan pembelian *online* dengan kepercayaan sebagai *variable intervening* pada mahasiswa aktif pengguna Shopee yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna Shopee yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta yang sedang aktif menempuh perkuliahan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability* berupa *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang disebar secara online menggunakan skala *likert* dari 100 responden pengguna Shope. Alat analisis yang digunakan adalah metode deskriptif dan kuantitatif dengan menggunakan *smart PLS* versi 4. Dalam penelitian ini berhasil menemukan bahwa (1) terdapat pengaruh *live streaming shopping* terhadap kepercayaan konsumen (2) terdapat pengaruh *electronic word of mouth* terhadap kepercayaan konsumen (3) terdapat pengaruh *live streaming shopping* terhadap keputusan pembelian online (4) terdapat pengaruh *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian online (5) terdapat pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian online (6) terdapat pengaruh *live streaming shopping* terhadap keputusan pembelian online yang dimediasi oleh kepercayaan (7) terdapat pengaruh *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian online yang dimediasi oleh kepercayaan.

**Kata kunci:** *live streaming shopping*, *electronic word of mouth* (e-WOM), kepercayaan, keputusan pembelian online.