

**PENGARUH *LIVE STREAMING SHOPPING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* MENGGUNAKAN APLIKASI SHOPEE DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Survei pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**JATUL KHIKMIYATUL**

**NIM. 141200088**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**