

**PENGARUH ENVIRONMENTAL MOTIVATIONS DAN HEDONICS MOTIVATIONS
TERHADAP SWITCHING INTENTION DARI PLASTIK SINTETIS KE PLASTIK
BIODEGRADABLE DENGAN ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA MAHASISWA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Adinda Shelomitha Aulia Putri

NIM. 141200145

E-mail : 141200145@student.upnyk.ac.id

Dosen Pembimbing :

Drs. R. Hendri Gusaptono, M. M.

ABSTRAK

Sampah plastik mempunyai dampak serius terhadap lingkungan dan menjadi permasalahan utama di dunia. Plastik *biodegradable* dapat menjadi alternatif potensial karena sifatnya yang mudah terurai dan dari sumber daya terbarukan sehingga dapat memberikan kontribusi terhadap kelestarian lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *environmental concern*, *environmental knowledge*, *adventurous spirit*, dan *novelty seeking* terhadap *switching intention* dari plastik sintetis ke plastik *biodegradable* dengan *attitude* sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner. Data primer yang dikumpulkan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total 135 responden mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Data dianalisis menggunakan metode PLS-SEM pada *software SMARTPLS 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) *Environmental concern* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *switching intention*, 2) *Environmental knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *switching intention*, 3) *Adeventurous spirit* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *switching intention*, 4) *Novelty seeking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *switching intention*, 5) *Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *switching intention*, 6) *Attitude* memediasi pengaruh *environmental concern* terhadap *switching intention*, 7) *Attitude* memediasi pengaruh *environmental knowledge* terhadap *switching intention*, 8) *Attitude* memediasi pengaruh *adventurous spirit* terhadap *switching intention*, 9) *Attitude* tidak memediasi pengaruh *novelty seeking* terhadap *switching intention*.

Kata Kunci : *Environmental Concern, Environmental Knowledge, Adventurous Spirit, Novelty Seeking, Attitude, Switching Intention*