

**PENGARUH *PERCEIVED ENJOYMENT* DAN PENGALAMAN  
PELANGGAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG LAYANAN  
PREMIUM PADA APLIKASI SPOTIFY DENGAN KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Survey Pada Mahasiswa Aktif di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**MUHAMAD JEFRY TANJUNG**

**NIM. 141190195**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2024**