

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Batasan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Pembahasan	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1. Tinjauan Teori	11
2.1.1. Teori keagenan (agency theory)	11
2.1.2. Manajemen laba (<i>earning management</i>)	12
2.1.3. Struktur kepemilikan (<i>Ownership Structure</i>)	16
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.3. Rerangka Konseptual	24
2.4. Hipotesis Penelitian	25
BAB III.....	29
METODA PENELITIAN	29
3.1. Rancangan Penelitian.....	29

3.2. Populasi dan Sampel	29
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel	30
3.3.1. Variabel dependen: Manajemen laba.....	30
3.3.2. Variabel independen.....	33
3.3.3. Variabel kontrol	35
3.4. Prosedur Pengambilan Data	36
3.5. Model dan Teknik Analisis Data	36
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	37
3.5.3. Uji Hipotesis	39
BAB IV	43
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Deskripsi Data	43
4.1.1. Data penelitian.....	43
4.1.2. Hasil uji statistik deskriptif	45
4.1.3. Hasil uji asumsi klasik	47
4.2. Hasil pengujian Hipotesis	54
4.2.1. Hasil uji koefisien determinasi	56
4.2.2. Hasil uji statistik F.....	58
4.2.3. Hasil uji statistik t	60
4.3. Pembahasan.....	65
4.3.1. Pembahasan pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba	65
4.3.2. Pembahasan pengaruh kepemilikan institusional asing dan kepemilikan institusional domestik terhadap manajemen laba	67
BAB V	71
SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	71
5.1. Simpulan	71
5.2. Keterbatasan	72
5.3. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74