

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba. Secara spesifik, penelitian ini menguji perbedaan pengaruh kepemilikan institusional asing dan kepemilikan institusional domestik terhadap manajemen laba. Sampel penelitian adalah perusahaan sektor consumer non-cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama kurun waktu 2020-2022. Hipotesis diuji dengan menggunakan regresi linier berganda. Penelitian ini menemukan total kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. Baik kepemilikan institusional asing maupun domestik berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. Kepemilikan institusional asing memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan kepemilikan institusional domestik pada manajemen laba. Penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berperan dalam memitigasi manajemen laba melalui peran pengawasan aktif dan pasif. Penelitian ini berimplikasi pada teori keagenan dengan memberikan bukti bahwa kedekatan geografis kepemilikan institusional memiliki kemampuan yang berbeda-beda dalam menekan manajemen laba.

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of institutional ownership on earnings management. Specifically, this research examines the differences in the influence of foreign institutional ownership and domestic institutional ownership on earnings management. The research sample is non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2020-2022. The hypothesis is tested using multiple linear regression. This research finds that total institutional ownership has a negative and significant effect on earnings management. Both foreign and domestic institutional ownership have a negative and significant effect on earnings management. Foreign institutional ownership is superior in reducing earnings management compared to domestic institutional ownership. This study shows that institutional ownership plays a role in mitigating earnings management through an active and passive monitoring roles. The research has implications for agency theory by providing evidence that the geographic proximity of institutional ownership has different abilities to suppress earnings management.