

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
1. <i>Financial technology</i> (Teknologi keuangan)	13
2. <i>Financial behavior</i> (Keperilakuan keuangan)	15
3. <i>Risky credit behavior</i> (Perilaku Risiko kredit)	18
4. <i>Shopeepaylater</i>	24
5. <i>Financial literacy</i> (Literasi Keuangan)	28
6. <i>Financial self-efficacy</i> (Efikasi diri keuangan)	36
7. <i>Financial stress</i> (Tekanan keuangan)	40
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Pengaruh Antar Variabel	49
D. Kerangka Konseptual	57
E. Hipotesis Penelitian	58

BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Rancangan Penelitian	60
B. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian.....	61
C. Populasi	61
D. Sampel dan Teknik Sampling	62
E. Jenis Data Penelitian	63
F. Prosedur Pengambilan Data	63
G. Prosedur Pengukuran Data.....	64
H. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	66
I. Definisi Operasional Variabel.....	67
J. Uji Instrumen	71
K. Teknik Analisis Data.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Deskripsi Hasil Penelitian	82
B. Analisis Deskriptif.....	82
C. Analisis Kuantitatif.....	95
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Responden.....	65
Tabel 3. 2 Kategori Variabel.....	66
Tabel 3. 3 Definisi Operasional	69
Tabel 3. 4 <i>Outer Loading</i>	72
Tabel 3. 5 <i>Cross Loading</i>	73
Tabel 3. 6 <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	75
Tabel 3. 7 <i>Composite Reability</i>	76
Tabel 3. 8 <i>Cronbach's Alpha</i>	77
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	83
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan	84
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan.....	86
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Keperluan Penggunaan.....	87
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel <i>Objective Financial Literacy</i>	88
Tabel 4. 7 Penilaian Variabel <i>Objective Financial Literacy</i>	89
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel <i>Subjective Financial Literacy</i>	90
Tabel 4. 9 Penilaian Variabel <i>subjective financial literacy</i>	90
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel <i>Financial Self-Efficacy</i>	91
Tabel 4. 11 Penilaian Variabel <i>financial self-efficacy</i>	92
Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel <i>Financial Stress</i>	93

Tabel 4. 13 Penilaian Variabel <i>financial stress</i>	93
Tabel 4. 14 Deskripsi Variabel <i>Risky Credit Behavior</i>	94
Tabel 4. 15 Penilaian Variabel <i>risky credit behavior</i>	95
Tabel 4. 16 Hasil <i>Convergent Validity</i>	96
Tabel 4. 17 Hasil <i>Discriminant validity</i>	98
Tabel 4. 18 <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	99
Tabel 4. 19 <i>Composite Reability</i>	100
Tabel 4. 20 <i>Cronbach's Alpha</i>	100
Tabel 4. 21 Nilai R Square.....	102
Tabel 4. 22 Nilai Q-Square	103
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hipotesis Langsung (<i>Patch Coefficients</i>)	105
Tabel 4. 24 Hasil Uji Efek Tidak Langsung	107
Tabel 4. 25 Hasil Uji Efek Moderasi	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jenis <i>fintech</i> pengguna terbanyak.....	2
Gambar 1. 2 Data Penggunaan Paylater pada Aplikasi.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	57
Gambar 3. 1 Jumlah penduduk.....	61
Gambar 4. 1 Hasil Olah PLS <i>Algorithm</i>	101
Gambar 4. 2 Hasil olah <i>Bootstrapping</i>	104

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. 1 KUESIONER PENELITIAN	133
LAMPIRAN 1.2 REKAPITULASI DATA	141
LAMPIRAN 1.3 KARAKTERISTIK RESPONDEN	151
LAMPIRAN 1.4 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS PRETEST	167
LAMPIRAN 1. 5 UJI VALIDITAS&RELIABILITAS 100 RESPONDEN	170
LAMPIRAN 1. 6 BOOSTRAPING	174