

**PENGARUH *OBJECTIVE FINANCIAL LITERACY* DAN *SUBJECTIVE FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *RISKY CREDIT BEHAVIOR* DENGAN *FINANCIAL SELF-EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN DI MODERASI OLEH *FINANCIAL STRESS* DALAM PENGGUNAAN *SHOPEEPAYLATER***

**(Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten Sleman)**

**LUTHFIAH DWI DEWANTI**

**141200319**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

[luthfiahdwi455@gmail.com](mailto:luthfiahdwi455@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Objective* dan *Subjective Financial Literacy* terhadap *Risky Credit Behavior* dengan *Financial Self-Efficacy* sebagai variabel mediasi dan di moderasi oleh *Financial Stress*. Penelitian ini dilakukan pada pengguna *shopeepaylater* generasi Z di Kabupaten Sleman. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan sumber data dari kuesioner dengan sampel sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel dengan metode *Purposive Sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS) dengan *software SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Objective* dan *Subjective Financial literacy* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Risky credit behavior*, (2) *Objective* dan *Subjective Financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap *financial self-efficacy*, (3) *Financial self-efficacy* memediasi pengaruh *Objective* dan *Subjective Financial Literacy* Terhadap *Risky Credit Behavior*, (4) *Financial Stress* tidak memoderasi Pengaruh *Objective Financial Literacy* Terhadap *Risky Credit Behavior*, (5) *Financial Stress* secara negatif memoderasi Pengaruh *Subjective Financial Literacy* Terhadap *Risky Credit Behavior*.

**Kata Kunci:** *Financial literacy, Financial self-efficacy, Financial Stress, dan Risky credit behavior.*