

PENGARUH *OBJECTIVE FINANCIAL LITERACY* DAN *SUBJECTIVE FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *RISKY CREDIT BEHAVIOR* DENGAN *FINANCIAL SELF-EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN DI MODERASI OLEH *FINANCIAL STRESS* DALAM PENGGUNAAN *SHOPEEPAYLATER*

(Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



LUTHFIAH DWI DEWANTI

141200319

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024

PENGARUH *OBJECTIVE FINANCIAL LITERACY* DAN *SUBJECTIVE FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *RISKY CREDIT BEHAVIOR* DENGAN *FINANCIAL SELF-EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN DI MODERASI OLEH *FINANCIAL STRESS* DALAM PENGGUNAAN *SHOPEEPAYLATER*

(Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



LUTHFAH DWI DEWANTI

141200319

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024