

**PENGARUH *LONG-TERM RELATIONSHIPS*, *INFORMATION SHARING*,
AGILE, DAN *SUPPLY CHAIN APPLICATION* TERHADAP
SUPPLY CHAIN PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH
*SUPPLY CHAIN CAPABILITY***

(Survei Pada UMKM Konveksi di Kabupaten Sleman)

AKMAL RASYID PRIYONO

NIM. 141200115

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

akmal0491@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan ekonomi di Indonesia menyebabkan persaingan bisnis yang sangat ketat. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan, Menengah) menjadi bagian yang sangat penting bagi perekonomian di Indonesia. UMKM menjadi kontributor terbesar terhadap PDB nasional Indonesia. Salah satu sektor yang berkontribusi bagi perkembangan ekonomi adalah sektor konveksi. UMKM konveksi memiliki potensi yang sangat besar dikarenakan perkembangan model yang berubah dari waktu ke waktu. Akan tetapi, UMKM konveksi tak lepas dari berbagai tantangan dalam hal rantai pasok. Ketidakstabilan harga bahan baku, keterbatasan stok, dan lamanya waktu tunggu menjadi masalah yang harus dihadapi oleh UMKM konveksi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan melihat pengaruh *long-term relationships*, *information sharing*, *agile*, dan *supply chain application* terhadap *supply chain performance* yang dimediasi oleh *supply chain capability* pada UMKM konveksi di Kabupaten Sleman. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis *partial least square* (PLS) melalui *software* SmartPLS 3.0 untuk menganalisis hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *long-relationships* dan *supply chain application* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *supply chain performance*, serta *supply chain application* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *supply chain capability*.

Kata kunci: *long-term relationships*, *information sharing*, *agile*, *supply chain application*, *supply chain capability*