

***A MODEL OF FOMSUMERISM BEHAVIOR***  
**(STUDI KASUS PEMBELIAN PRODUK VIRAL COOKIE BOMB PADA  
PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIK-TOK)**

SKRIPSI



Oleh:

Evi Nada Sulistyoningrum

NIM. 153200061

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**YOGYAKARTA**

**2024**