

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| MOTTO | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | 13 |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4. Batasan Penelitian..... | 8 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 11 |
| 2.1 Tinjauan Teori..... | 11 |
| 2.1.1. Teori <i>Signalling</i> | 11 |
| 2.1.2. Teori Agensi | 12 |
| 2.1.3. Saham | 13 |
| 2.1.4. Harga Saham | 15 |
| 2.1.5. Good Corporate Governance..... | 15 |
| 2.1.6. Kinerja Keuangan..... | 17 |
| 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu | 19 |
| 2.3 Rerangka Konseptual..... | 28 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 3.1. | Rancangan penelitian..... | 33 |
| 3.2. | Populasi dan sampel..... | 33 |
| 3.3. | Definisi dan Pengukuran Variabel | 35 |
| 3.4. | Lokasi dan waktu penelitian | 37 |
| 3.5. | Prosedur pengambilan data..... | 37 |
| 3.6. | Model dan Teknik analisis data..... | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 42 |
| 4.1. | Deskripsi Data..... | 42 |
| 4.2. | Uji Hipotesis | 51 |
| 4.3. | Analisis dan Hasil Penelitian | 53 |
| BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN..... | | 58 |
| 5.1 | Kesimpulan | 58 |
| 5.2 | Keterbatasan..... | 58 |
| 5.3 | Saran | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 60 |
| LAMPIRAN..... | | 63 |