

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, I., & Nadapdap, H. J. (2019). Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia Di Pasar Global Tahun 2002-2017. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 12(2), 1. <https://doi.org/10.19184/jsep.v12i2.11271>
- Hanafi, R. U., & Tinaprilla, N. (2017). Daya Saing Komoditas Kakao Indonesia Di Perdagangan Internasional. *Forum Agribisnis*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.29244/fagb.7.1.1-20>
- Hanoum, F. N., & Mulatsih, S. (2018). Analisis Kinerja Ekspor Elektronika Indonesia Ke Amerika Latin. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 5(1), 90–102. <https://doi.org/10.29244/jekp.5.1.90-102>
- Hermawan, I. (2015). Daya Saing Rempah Indonesia di Pasar ASEAN Periode Pra dan Pasca Krisis Ekonomi Global The Competitiveness Level of Indonesian Spices in ASEAN Market Before and After Global Economic Crisis. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 9(2), 153–178. <http://jurnal.kemendag.go.id/bilp/article/view/6>
- Manalu, D. S. T., Harianto, H., Suharno, S., & Hartoyo, S. (2019). Posisi Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Global. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 830–839. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.04.18>
- Mashari, S., Nurmalina, R., & Suharno. (2019). Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 7(1), 37–52.
- Maulana, A., & Kartiasih, F. (2017). Analisis Ekspor Kakao Olahan Indonesia ke Sembilan Negara Tujuan Tahun 2000–2014. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 17(2), 103–117. <https://doi.org/10.21002/jepi.v17i2.664>
- Mubarokah, I. (2020). Analisis Pengembangan Ekspor Kayu Manis Indonesia. *Ecoplan: Journal of Economics and Development Studies*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.20527/ecoplan.v3i1.52>
- Muhammad, [Al Ghozy, R., Soelistyo], A., & Kusuma, H. (2017). Analisis Ekspor Kakao Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(Machfudz 2007), 453–473.
- Nurhayati, E., Hartoyo, S., & Mulatsih, S. (n.d.). *Analisis Pengembangan Ekspor Cengkeh Indonesia* (Vol. 7, Issue 1).
- Nurhayati, E., Hartoyo, S., & Mulatsih, S. (2018). Pengembangan Pasar Ekspor

Lada Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 12(2), 267–288.
<https://doi.org/10.30908/bilp.v12i2.335>

Nurhayati, E., Hartoyo, S., & Mulatsih, S. (2019). Analisis Pengembangan Ekspor Pala, Lawang, dan Kapulaga Indonesia Analysis of Indonesian Nutmeg, Mace, and Cardamoms Export Development. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 19(2), 173–190.

Patone, C. D., Kumaat, R. J., & Mandej, D. (2020). Analisis Daya Saing Ekspor Sawit Indonesia Ke Negara Tujuan Ekspor Tiongkok Dan India. *Jurnal Berkah Ilmiah Efisiensi*, 20(3), 22–32.

Penggunaan, E., Produksi, F., Cabai, U., Sumowono, K., & Semarang, K. (2013). *Economics Development Analysis Journal*. 2(4), 446–455.

Pudyastusi, P. A., Sambado, H., & Windhani, K. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Udang Indonesia di Pasar Eropa Tahun 2008-2016. *Seminar Nasional Dan Call Paper Sustainable Competitive Advantage(SCA)*, September, 1–13.

Safriansyah, . (2010). Laju Pertumbuhan Dan Analisa Daya Saing Ekspor Unggulan Di Propinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 327.
<https://doi.org/10.22219/jep.v8i2.3607>

Sahat, S. F., Nuryartono, N., & Hutagaol, M. P. (2018). Analysis of Coffee Export Development in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 5(1), 63–89.

Tyas, H. P. (2022). Analisis Ekspor Indonesia Tahun 1990-2019. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(2), 37–52.
<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i2.114>