

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Sampul	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Penyertaan Keaslian	v
Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Intisari	ix
Abstract	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Grafik	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Keaslian Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Penelitian Konseptual	19
BAB III METODE PENELITIAN	21

3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	21
3.3 Definisi Operasional Variabel	22
3.4 Analisis Data	23
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Sepuluh Negara Tujuan Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya di Indonesia Tahun 2012-2021..	25
4.2 Menganalisis Negara Mana yang Merupakan Pasar Optimis dan Potensial untuk Dikembangkan Kakao dan Produk Turunan Lainnya	40
BAB V PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan	44
5.1 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Keaslian Penelitian	6
Tabel 3.1 Klusterisasi Analisis X-Model <i>Potential Export</i> <i>Product</i>	23
Tabel 4.1 Volume Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya Indonesia ke Sepuluh Pasar Utama (dalam ton)	30
Tabel 4.2 Nilai Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya Indonesia ke pasar utama sepuluh negara (dalam USD)	36
Tabel 4.3 Harga Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya Indonesia ke pasar utama sepuluh negara (dalam USD/kg) ...	38
Tabel 4.4 Nilai RCA Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya ke USA, China, Prancis, Jerman, Belanda	39
Tabel 4.5 Nilai RCA Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya ke Rusia, Malaysia, Afrika Selatan, Australia, dan Jepang	40
Tabel 4.5 Hasil Analisis EPD Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya	41
Tabel 4.6 Hasil Analisis X-Model Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	16
Gambar 3.1 Posisi Daya Saing Produk Metode EPD	22
Gambar 3.2 Analisis X-Model <i>Potential Export Product</i>	22

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1 Kinerja ekspor Indonesia tahun 2012-2021 (Juta USD)	1
Grafik 1.2 Volume ekspor kakao dan produk turunan lainnya Indonesia (Juta Ton)	3
Grafik 1.3 Nilai ekspor kakao dan produk turunan lainnya Indonesia (Juta USD)	4
Grafik 3.1 Posisi Daya Saing Produk dengan Metode EPD	22
Grafik 3.2 Analisis X-Model Potential Export Products	23
Grafik 4.1 Volume Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya Negara USA, Prancis, Jerman, China, dan Malaysia (Ton)	26
Grafik 4.2 Volume Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya Belanda, Afrika Selatan, Rusia, Jepang dan Australia (Ton)	28
Grafik 4.3 Nilai Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya Negara USA, Prancis, Jerman, China, dan Malaysia (USD)	32
Grafik 4.2 Nilai Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya Belanda, Afrika Selatan, Rusia, Jepang dan Australia (USD)	34

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Nilai Ekspor seluruh komoditas Indonesia Ke Sepuluh Negara	46
Lampiran 2 Data Nilai Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya Dunia ke Sepuluh Negara (USD)	47
Lampiran 3 Data Ekspor Seluruh komoditas Dunia ke Sepuluh Negara	48
Lampiran 4 Data Nilai Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya Indonesia ke Sepuluh Negara (USD)	49
Lampiran 5 Data Nilai RCA Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya Indonesia ke Sepuluh Negara (USD)	50
Lampiran 6 Data Nilai EPD Ekspor Kakao dan Produk Turunan Lainnya Indonesia ke Sepuluh Negara (USD)	53