

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengembangan ekspor kakao dan Produk turunan lainnya Indonesia dari tahun 2012-2021. Data yang digunakan adalah data sekunder. Metode yang digunakan adalah RCA, EPD, dan X-Model. Secara Umum besarnya volume dan nilai ekspor kakao dan produk turunan lainnya Indonesia di pasar utama sepuluh negara pada tahun 2012 sampai 2021 mengalami fluktuasi. Komoditas ekspor kakao dan produk turunan lainnya memiliki potensi pengembangan pasar optimis tidak ada di sepuluh negara tujuan utama. Komoditas ekspor kakao dan produk turunan lainnya memiliki potensi pengembangan pasar potensial adalah Negara China, Jerman, Belanda, Rusia, Malaysia, dan Jepang. Komoditas ekspor kakao dan produk turunan lainnya kurang dan tidak memiliki potensi pengembangan pasar adalah Negara Amerika Serikat, Prancis, Afrika Selatan, dan Australia.

Kata Kunci: Daya Saing, Ekspor, Kakao

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the export development of Indonesia's cocoa and other derivative products from 2012-2021. The data used is secondary data. The methods used are RCA, EPD, and X-Model. In general, the volume and value of Indonesian exports of cocoa and other derivative products to the main markets of ten countries from 2012 to 2021 will fluctuate. Cocoa export commodities and other derivative products that have the potential to develop potential markets are China, Germany, the Netherlands, Russia, Malaysia and Japan. Export commodities for cocoa and other derivative products are lacking and do not have market development potential are the United States, France, South Africa and Australia.

Keywords: Competitiveness, Export, Cocoa