

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amin, W. 2008, *Dasar-Dasar Customer Relationship*. Jakarta. Management. Harvarindo.
- Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta. Erlangga.
- Goestch dan Stanley. 2002. *Pengantar Manajemen Mutu 2*. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: PT: Prenhalindo.
- Hengki, M, dkk. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.
- [http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/file?file=digital/167090-\[_Konten_\]-Konten%20D1900.pdf](http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/file?file=digital/167090-[_Konten_]-Konten%20D1900.pdf). Diakses pada tanggal 16 Maret 2020, pukul 4:49 WIB.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I: Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- . 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15 New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2010. *Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan*. UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Mustofa. 2009, *Pedoman Menulis Proposal Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta : Panji Pustaka.
- Nasib, dkk. 2020. *Konsep Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Kampus Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa*. Global Aksara Pers.
- Setiadi, N. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sherly, H. 2020. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Bisnis E-Commerce*. Jurnal STIE Malangkecewara.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, S. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syafrida, H, dkk. 2021. *Dasar-dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Swastha, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- . 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2 & 3, Yogyakarta: Andy.