

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap  
Loyalitas Konsumen Haniki Crispy Banana  
Di Kabupaten Sleman**

Oleh : Argyanastu Risang Farizan

Dibimbing Oleh : Ni Made Suyastiri YP dan Heni Handri Utami

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui tingkat Loyalitas Konsumen Haniki Crispy Banana di Kabupaten Sleman (2) Menganalisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Haniki Crispy Banana. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang dikuantitatifkan. Metode pelaksanaan penelitian menggunakan metode studi kasus. Metode penentuan sampel dilakukan secara *Purposive Sampling*. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan observasi. Pengujian instrument menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat Loyalitas Konsumen Haniki Crispy Banana di Kabupaten Sleman berada pada tingkat tinggi. Variabel Kualitas Produk berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen, sedangkan variabel Harga dan Promosi tidak berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Promosi, Loyalitas Konsumen

***The Influence of Price, Product Quality, and Promotion on  
Consumer Loyalty Haniki Crispy Banana  
In Sleman District***

*By : Argyanastu Risang Farizan*

*Supervised By : Ni Made Suyastiri YP and Heni Handri Utami*

***ABSTRACT***

*This research aims to (1) Determine the level of Consumer Loyalty Haniki Crispy Banana in Sleman District (2) Analyze the Effect of Price, Product Quality, and Promotion On Cconsumer Loyalty Haniki Crispy Banana in Sleman District. This research is a descriptive study with a quantitative qualitative approach. The method of conducting research used the case study method. The method of determining the sample is done by Purposive Sampling. Types and sources of data used are primary and secondary data. Data collection methods uses were interviews and observations. The instrument testing used by validity test and a reliability test. The data analysis technique is used multiple linear regression analysis. The results showed that the level of Consumer Loyalty of Haniki Crispy Banana in Sleman District was at a high level. Product Quality variables affect Consumer Loyalty, while the Price and Promotion variables had no effect on Consumer Loyalty.*

*Keywords: Price, Product Quality, Promotion, Consumer Loyalty*