

## DAFTAR PUSTAKA

- Berger, Charles. *Planning Strategic Interaction: Attaining Goals Through Communicative Action*, Lawrence Erlbaum, 1997 dalam Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*, Jakarta:Prenadamedia group
- Bungin, Burhan. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta:Prenadamedia group
- Chamdani, Usman. 2018. *Komunikasi dalam Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta:Deepublish
- Delozier, M. Wayne. 1997. *The Marketing Communication Process. International Student Edition*. New York:Mc Graw-Hill.Inc
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- Kennedy, John dan Dermawan Soemanegara. *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip and Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas (Alih Bahasa dari Bahasa Inggris oleh Sabran B) Edisi 13. Jilid 2. Jakarta:Erlangga
- Soemirat S., E Ardianto. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations* (Edisi Keempat). Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Wasesa, Silih Agung., dan Jim Macnamara. 2013. *Strategi Public Relations*. Jakarta:Gramedia Pustaka Umum
- E-Book:
- Santoso, Dwi H. 2020. *Marketing di New Normal*. Jakarta: PT. Insan Mandiri Cendekia
- <http://www.marketing-newnormal.com/2020/10/unduh-e-book-gratis.html?m=1>
- Jurnal dan Skripsi:
- Sheng, Chang, dan Yan. 2016. *Destination Brand Identity: Scale Development and Validation*. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*

Freeman, Harrison, dan Zyglidopoulos. 2018. *Stakeholder Theory Concept and Strategies*. Jurnal Cambridge University

Amin dan Priansah. 2019. *Marketing Communication Strategy To Improve Tourism Potential*. Budapest International Research and Critics Institute Journal Volume 2 Nomor 4 2019

Chantik Pembayun, Estavita. *EVALUASI KOMUNIKASI PARIWISATA PUNCAK SOSOK SEBAGAI DESTINASI WISATA MALAM DI KABUPATEN BANTUL*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta, 2020.

Eka Putri, Nindy. 2017. *STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA PERIKLANAN DESA WISATA KUBU GADANG KOTA PADANG PANJANG*. Jurnal Pendidikan dan Keluarga Volume 9 Nomor 2 2017

Internet:

<https://igirmranak-kejajar.wonosobokab.go.id> diakses pada 3 September 2020

<https://www.masterplandes.com/desa-wisata/the-new-normal-dalam-konteks-kemandirian-desa-wisata-selama-pandemi/> diakses pada 24 Juli 2020

<https://wonosobokab.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html> diakses pada 25 Agustus 2020