

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Kholilah, N., & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 3(1), 69–80.
- Amin, S., & Pirzada, S. S. (2014). Theory of Behavioral Finance And Its Application to Property Market: A Change in Paradigm. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(13), 132–139.
- Amrita N. D. A, Supartha I. W. G, Giantari I. G. A. K, & Ekawati N. W. (2023). *Niat Menggunakan E-Money Berlandaskan Tri Kaya Parisudha: Konsep dan Aplikasi*. Intelektual Manifes Media.
- Anestia C. (2021). *Laporan Buku: OVO Pimpin Pangsa Pasar “Mobile Wallet” di Indonesia*. <https://dailysocial.id/post/laporan-buku-ovo-pimpin-pangsa-pasar-mobile-wallet-di-indonesia>
- Arifiyanto, M., & Kholidah, N. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server*. Penerbit NEM.
- Aswita, D., Nurawati, Salamia, Sarah, S., Saputra, S., Kurniawan, E. S., Yoestara, M., Fazilla, S., Zulfikar, Putri, Z., Iqbal, M., & Ismail N. M. (2022). *Pendidikan Literasi: Memenuhi Kecakapan Abad 21*. Penerbit K-Media.
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 25(3), 351–370. <https://doi.org/10.2307/3250921>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Fundamentals of Financial Management*. South-Western Cengage Learning.
- Cakra S. D. P. (2020). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berkelanjutan Menggunakan Layanan M Banking PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Unit Tanggul, Jember. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 5(6), 530–538. <https://doi.org/10.37715/JP.V5I6.1856>
- Chandra, M. B., & Kohardinata, C. (2021). Dampak Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Fintech Continuance Intention Pada E-Wallet. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(5), 455–464.

- Chin, A. G., Harris, M. A., & Brookshire, R. (2022). An Empirical Investigation of Intent to Adopt Mobile Payment Systems Using A Trust-Based Extended Valence Framework. *Information Systems Frontiers*, 24(1), 329–347. <https://doi.org/10.1007/S10796-020-10080-X/TABLES/8>
- Chinen, K., & Endo, H. (2012). Effects of Attitudes and Background on Students' Personal Financial Ability: A United States Survey. *International Journal of Management*, 29(2), 778. <https://www.researchgate.net/publication/221940809>
- Choerudin, A., Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *Literasi Keuangan*. Global Eksekutif Teknologi.
- Cohen, L. (2007). *Research Methods in Education*, 6th ed. Routledge.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Diana, N., & Leon, F. M. (2020). Factors Affecting Continuance Intention of FinTech Payment Among Millennials in Jakarta. *European Journal of Business and Management Research*, 5(4). <https://doi.org/10.24018/EJBMR.2020.5.4.444>
- Djamhari, E. A. (Eka), Ningrum, D. R. (Dwi), Nurmansyah, R. (Rico), Silvia, D. (Diana), Priambodo, R. (Rio), Sularsi, S. (Sularsi), & Aji, W. (Warsito). (2023). *Buku Saku Konsumen Cerdas Produk Keuangan Digital*. Jakarta: Prakarsa.
- Ermanja M. (2023). *10 Rekomendasi E-Wallet Indonesia Terbaik dan Terpopuler 2023*. <https://www.bayarind.id/news/10-rekomendasi-e-wallet-indonesia-terbaik-dan-terpopuler>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2), 27–37. <https://www.ejournal.stei.ac.id/index.php/ManajemenSTEI/article/view/908>
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fitri, B. (2021). *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*. Penerbit CV. Pena Persada.

- Foster, B., Hurriyati, R., & Johansyah, M. D. (2022). The Effect of Product Knowledge, Perceived Benefits, and Perceptions of Risk on Indonesian Student Decisions to Use E-Wallets for Warunk Upnormal. *Sustainability*, *14*(11), 6475. <https://doi.org/10.3390/SU14116475>
- Foster, B., Sukono, & Johansyah, M. D. (2021). Analysis of The Effect of Financial Literacy, Practicality, and Consumer Lifestyle on The Use of Chip-Based Electronic Money Using SEM. *Sustainability*, *14*(1), 32. <https://doi.org/10.3390/SU14010032>
- Ginting, G. (2021). *Investasi dan Struktur Modal*. CV. Azka Pustaka.
- Gutama, D. H., & Ashari, S. (2023). Analisis Faktor Penggunaan Dompot Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Research in Management Business and Social Science*, *1*(1), 10–18. <https://journal-mbs.com/index.php/mbs/article/view/3>
- Hartono, M. B. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Berkelanjutan Yang Dimediasi Oleh Sikap Penggunaan Pada Aplikasi Dompot Digital OVO dan DANA (Studi Komparasi di Kota Pontianak). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *2*(2), 11–22. <https://doi.org/10.56127/JEKMA.V2I2.671>
- Hassan, M. S., Islam, M. A., Sobhani, F. A., Nasir, H., Mahmud, I., & Zahra, F. T. (2022). Drivers Influencing The Adoption Intention Towards Mobile Fintech Services: A Study on The Emerging Bangladesh Market. *Information*, *13*(7), 349. <https://doi.org/10.3390/INFO13070349>
- Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. (2003). Household Financial Management: The Connection Between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin*, *89*. <https://heinonline.org/HOL/Page?handle=hein.journals/fedred89&id=791&div=&collection=>
- Horne, J. C., & Wachowicz Jr, J. M. (2009). *Fundamentals of Financial Management*. Harlow: Financial Times Prentice Hall.
- Huang, S. Y. B., & Lee, C. J. (2022). Predicting Continuance Intention to Fintech Chatbot. *Computers in Human Behavior*, *129*, 107027. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2021.107027>
- Indonesia, B. (2016). *Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi\\_184016.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_184016.aspx)
- Indonesia, B. (2020). *Elektronifikasi*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>

- Indonesia.go.id. (2021). *Menertibkan Layanan Dompot Digital*. <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/3493/menertibkan-layanan-dompot-digital?lang=1>
- Irwansyah, I., Ulfah, Y., Iqbal, M., Rabbani, A. S., Yasmin, A., & Istanita, R. (2023). Jejak Langkah Riset Literasi Keuangan: Pendekatan Meta-Analysis. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5, 115–126. <https://doi.org/10.20885/NCAF.VOL5.ART14>
- Islami, M. L. N., & Rafiq, A. (2023). Determinan Penggunaan Dompot Digital di Kalangan Mahasiswa. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(3), 221–248. <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/30171>
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Penerbit Deepublish.
- Jogiyanto, H. M. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan (Edisi Revisi)*. Penerbit Andi Offset.
- Jusuf, D. I. (2021). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Penerbit Andi.
- Kerlinger, F. N., Lee, H. B., & Bhanthumnavin, D. (2000). Foundations of Behavioral Research: The Most Sustainable Popular Textbook by Kerlinger & Lee (2000). *Journal of Social Development*, 13, 131–144.
- Kirana, A. W., & Uluputty, N. F. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dalam Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Cafe Kopi Api Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 8(2). <https://doi.org/10.37531/MIRAI.V8I2.5448>
- Liempepas, I., & Sihombing, S. O. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Berkelanjutan: Studi Empiris Pada Mobile Banking BCA. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 2301–8313. <https://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Lingga, M. A., & Jatmiko, B. P. (2019). *Ada 37 Uang Elektronik Yang Ada di Indonesia, Apa Saja?* [https://money.kompas.com/read/2019/03/23/063000326/ada-37-uang-elektronik-yang-ada-di-indonesia-apa-saja#google\\_vignette](https://money.kompas.com/read/2019/03/23/063000326/ada-37-uang-elektronik-yang-ada-di-indonesia-apa-saja#google_vignette)
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Pustaka Setia.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Media Informasi Manajemen*, 1, 1–15. [www.mas.gov.sg](http://www.mas.gov.sg)

- Nasution, D. S., Aminy, M. M., & Ramadani, L. A. (2019). *Ekonomi Digital*. Sanabil.
- Naurah, N. (2023). *E-wallet Jadi Metode Pembayaran Terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang*. <https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-FOnnm>
- Nirmala, Miftah, M., & Murtatik, S. (2020). Analisis Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Cashless Society. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi I*.
- Nofsinger, J. R. (2001). *Investment Madness : How Psychology Affects You Investing and What to Do About It*. Financial Times Prentice Hall.
- Oliver, A. (2023). *Literasi Keuangan: Definisi, Tingkat, Manfaat, dan Pemahamannya*. <https://glints.com/id/lowongan/literasi-keuangan/>
- Olivia, M., & Marchyta, N. K. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on E-Wallet Continuance Intention: Intervening Role of Customer Satisfaction. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Teknik Industri*, 24(1), 1–9. <https://doi.org/10.9744/JTI.24.1.13-22>
- Ong, V., & Nuryasman, M. N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 516–524. <https://doi.org/10.24912/JMK.V4I2.18259>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/Documents/RPOJK%20Penerapan%20Manajemen%20Risiko.pdf>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who Is in Control? The Role of Self-Perception, Knowledge, and Income in Explaining Consumer Financial Behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 39(2), 299–313. <https://doi.org/10.1111/J.1745-6606.2005.00016.X>

- Pompian, M. M. (2012). *Behavioral Finance and Wealth Management: How to Build Investment Strategies That Account for Investor Biases*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Putritama, A. (2021). Manfaat dan Risiko Yang Mempengaruhi Kelanjutan Niat Penggunaan Fintech Pembayaran Seluler. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(2), 214–227. <https://doi.org/10.21831/NOMINAL.V10I2.38393>
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *EconBank: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168. <https://doi.org/10.35829/ECONBANK.V2I2.215>
- Rantung, H. M., Tumbuan, A. J. F. A., & Gunawan, E. M. (2020). The Determinants Influencing Behavioral Intention to Use E-Wallet During Covid-19 Pandemic in Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 352–360. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V8I4.30784>
- Reza, H. K., Susanti, M., & Nurhaida, H. (2017). *Electronic Payment*. Yayasan Wiyata Bestari Samasta.
- Rini, D. P., & Sulistiyowati, L. N. (2022). Minat Bertransaksi Sebagai Variabel Moderasi Keputusan Penggunaan Financial Technology. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 214–227.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>
- Roestanto, A. (2017). *Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Istana Media.
- Santi, I. H., & Sudiasmo, F. (2020). *Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention to Use dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. CV Jakad Media Publishing.
- Sari, K. H. Y., & Devi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money GoPay Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(1), 44–54. <https://doi.org/10.23887/JIAH.V13I1.45632>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen (7th ed.)*. PT Indeks.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Sentanu, W., Sagala, S. A. N., Marjuki, D., & Gunadi, W. (2020). Analysis of The Effects of Benefit and Risk Factors on The Use of E-Wallet. *International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET)*, 11(8), 721–737. <https://doi.org/10.34218/IJARET.11.8.2020.070>
- Setterstrom, A. J., Pearson, J. M., & Orwig, R. A. (2013). Web-Enabled Wireless Technology: An Exploratory Study of Adoption and Continued Use Intentions. *Behaviour & Information Technology*, 32(11), 1139–1154. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2012.708785>
- Sienatra, K. B. (2020). Dampak Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Fintech Continuance Intention Pada Generasi Milenial di Surabaya. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i1.14225>
- Soleha, E., & Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/ARBITRASE.V3I2.505>
- Sudjana, N., & Ibrahim. (2011). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Sinar Baru Algensindo.
- Supiandi, Mas'ud, R., & Pramuja, R. A. (2023). *Pengantar Bisnis Digital*. UMMPress.
- Suyanto, S. (2023). *Mengenal Dompot Digital di Indonesia*. CV. AA. Rizky.
- Swarjana, I. K. (2022). *Konsep Pengetahuan, Sikap, Perilaku, Persepsi, Stres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosial, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi Covid-19, Akses Layanan Kesehatan-Lengkap Dengan Konsep Teori, Cara Mengukur Variabel, dan Contoh Kuesioner*. Penerbit Andi.
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Penjualan*. BPFE.
- Vamilina, V., & Novita, R. (2023). Analisis Sentimen E-Wallet Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 5(1), 40–48. <https://doi.org/10.47065/BITS.V5I1.3526>

- Widyasanti, I. A. H., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 145–154. <https://doi.org/10.23887/BJM.V9I2.64250>
- Xiao, J. J. (2008). Applying Behavior Theories to Financial Behavior. In *Handbook of Consumer Finance Research*. Springer New York. [https://doi.org/10.1007/978-0-387-75734-6\\_5/COVER](https://doi.org/10.1007/978-0-387-75734-6_5/COVER)
- Yahya, S. D. (2023). *Financial Technology For Entrepreneur*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Yennisa, & Putri, H. R. N. (2023). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Keputusan Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Pembayaran (Studi di Pasar Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta). *UPY Business and Management Journal (UMBJ)*, 2(2), 30–39. <https://doi.org/10.31316/UBMJ.V2I2.5075>