

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI RISIKO, DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION* PENGGUNAAN
E-WALLET DALAM TRANSAKSI KEUANGAN PADA MAHASISWA S1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UPN “VETERAN” YOGYAKARTA**

Revika Novrita Putri¹, Khoirul Hikmah²

Program Studi Manajemen

Program Sarjana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

revikanovrita@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari persepsi manfaat, persepsi risiko, dan literasi keuangan terhadap niat berkelanjutan penggunaan dompet digital. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa/i aktif S1 Program Studi Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta pengguna dompet digital. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner *online*. Metode penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 97 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) persepsi manfaat, persepsi risiko, dan literasi keuangan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap niat berkelanjutan penggunaan dompet digital, (2) persepsi manfaat dan literasi keuangan secara parsial berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap niat berkelanjutan penggunaan dompet digital, sedangkan persepsi risiko secara parsial berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap niat berkelanjutan penggunaan dompet digital.

Kata Kunci : Niat Berkelanjutan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, dan Literasi Keuangan

THE INFLUENCE OF PERCEIVED BENEFIT, PERCEIVED RISK, AND FINANCIAL LITERACY ON CONTINUANCE INTENTION OF E-WALLETS USE IN FINANCIAL TRANSACTIONS IN UNDERGRADUATE STUDENTS OF THE UPN “VETERAN” YOGYAKARTA MANAGEMENT STUDY PROGRAM

Revika Novrita Putri¹, Khoirul Hikmah²

Management Study Program

Undergraduate Program

Faculty of Economics and Business UPN “Veteran” Yogyakarta

revikanovrita@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the influence of perceived benefit, perceived risk, and financial literacy on continued intention to use e-wallets. The research method used in this research is a quantitative method. The population in this study were all active undergraduate students of the UPN "Veteran" Yogyakarta Management Study Program who used e-wallets. The data collection method in this research uses an online questionnaire. The sample determination method used was a purposive sampling method. The number of samples taken in this research was 97 respondents. The data analysis techniques used are descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 25 software program. The results of the research show that (1) perceived benefit, perceived risk, and financial literacy together have a significant effect on continued intention to use e-wallets. (2) Perceived benefit and financial literacy partially have a significant effect in a positive direction on the continued intention to use e-wallets, while perceived risk partially has a significant effect in a negative direction on the continued intention to use e-wallets.

Keywords : *Continuance Intention, Perceived Benefit, Perceived Risk, and Financial Literacy*