

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- A. R. Fahrudin, I. L. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Bengkel Pak Amat Tahun 2021. *Cendekia (Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran) IKIP PGRI Kalimantan Timur*, 7, 128–137.
- Basuki, Sulistyono (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Belch, George E. Belch Michael A. 2012. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective*. 9th Edition. New York: McGraw Hill.
- Cooper, et. al. (2005). *Tourism Principle and Practice*, 3rd ed. Prentice Hall, Newyork.
- Dewi, I. J. (2011). *Implementasi Dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata Yang Bertanggungjawab (Responsible Tourism Marketing)*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Dinnie, Keith. (2011). *City Branding Theory and Cases*. United Kingdom: Palgrave Macmillan
- Keller, Kevin L. (2013). *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English: Pearson Education Inc.
- Setiawan, F., & Kartika Dewi, A. (2014). Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Berkat Anugrah. *E Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(5).
- Neumeier, Marty (2003). *The Brand Gap*. New York: New Riders Publishing
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Gelder, S.V. (2005). *Global Brand Strategy*. London: Kogan Page.
- Schultz, D.E. & Barnes, B.E. (1999). *Strategic Brand Communication Campaigns*. Illionis: NTC Business Books.
- Kotler Dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- Revanto Agung, Reza. (2016). *Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang Brand Communication Terhadap Brand Trust Pada Brand Smartfren Di Kota Surabaya*. (Published Thesis). Universitas Brawijaya, Malang: 1-10
- Winarno Surakhmad (1985). *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode, Dan Teknik*. Bandung, Tarsito.
- Muliawan, Jasa. (2014). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

- Sugiyono (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan Ke-36, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono dan Puji Lestari (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif, Kuantitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional). Bandung: ALFABETA
- Susanto & Wijanarko (2004). Power Branding. Membangun Merek Unggal dan Organisasi Pendukungnya. Jakarta. PT. Mizan.
- Luturlean, Bachruddin Saleh, and M M SE. (2019). Strategi Bisnis Pariwisata. Humaniora.
- Pike, Steven. 2008. Destination Marketing. An Integrated Communication Approach. Abingdon: Butterworth-Heinemann.
- Hadinoto, Kusudianto (1996). Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Fandeli, Chafid (1995). Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam. Yogyakarta: Liberty
- Hadi, Nur. (2011). Corporate Social Responsibility. Ed. 1th. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hetifa Sj, Sumarto (2003). Inovasi, Partisipasi dan Good Governance, Bandung: Yayasan Obor Indonesia.
- Azheri, Busyra (2011). Corporate social responsibility: Dari voluntary menjadi mandatory. Jakarta: PT. Rajagrafindo
- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3. USA: Sage Publications.
- Yohanes Surya. (2014). Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui dan Brand Brand Satisfaction dan Trust Harley Davidson di Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No.1, 1-11.
- Ohorella, N. R., & Prihantoro, E. (2021). Pengembangan Branding Pariwisata Maluku Berbasis Kearifan Lokal. Jurnal Komunikasi, Vol. 16 No.1, 89-99.
- Ridwan, M., (2021). Pengembangan Produk Pariwisata Dalam Mewujudkan Branding Pariwisata Kabupaten Samosir. LOSARI: Jurnal Arsitektur, Kota dan Permukiman. Vol.6 No.1, 1-7.
- Natalia, Susianty D., Reiza Dienaputra dan Cecep Ucu R. (2022). Strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan Di Desa

- Lambangjaya. Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata. Vol. 9 No. 1, 61-71.
- Syarifuddin, Nurhayati (2022). Pengaruh Industri Pertambangan Nikel Terhadap Kondisi Lingkungan Maritim di Kabupaten Morowali. Jurnal Riset & Teknologi Terapan Kemaritiman. Vol. 1, No. 2, 19 – 23.
- Setiawan, F., & Kartika Dewi, A. 2014. Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Berkat Anugrah. EJurnal Manajemen Universitas Udayana, 3(5).
- Fathurrahman, M., & Hakim, N (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Untuk Menikmati Wisata Minat Khusus (Study kasus Goa Cerme). Jurnal Pariwisata dan Budaya. Vol. 9, Nomor 2, 66 – 70.
- Havianto, C. A., & Artiningrum, T. (2022). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Objek Wisata Bumi Almira. Jurnal universitas winaya mukti. Vol. 4, Nomer 2, 91 – 103

Internet:

- Travel Indonesia. Mengimpikan Raja Ampat? Jadikan itu Kenyataan. Diperoleh 15 Desember 2022 dari <https://www.indonesia.travel/gb/en/destinations/maluku-papua/raja-ampat>
- Elliot. (2019,10 Agustus) Labengki & Sombori Islands Travel Guide. Diperoleh 15 Desember 2022 dari <http://thespicerouteend.com/labengki-sombori-travel-guide-sulawesi/>
- Emir Yanwardhana. (2021, 22 Desember) Sandi Uno: Bali Penyumbang Devisa Terbesar di Pariwisata RI. Diperoleh 10 Agustus 2022 dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20211222193439-4-301297/sandi-uno-bali-penyumbang-devisa-terbesar-di-pariwisata-ri>
- Kemenparekraf/Baparekraf RIJumat, (2021, 12 November) Destinasi Wisata Berbasis Sustainable Tourism di Indonesia. Diperoleh 9 Agustus 2023 dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Wisata-Berbasis-Sustainable-Tourism-di-Indonesia>
- Valdya Baraputri, (2023, 7 Juli) Lingkungan di Sulawesi Tenggara terancam limbah tambang nikel - ‘Yang kamu rusak adalah masa depannya’. Diperoleh 9 Agustus 2023 dari <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c870n03351xo>
- World Tourism Organization (UNWTO) (2005). Sustainable Tourism Development. Diakses 12 Agustus 2023 dari <https://www.unwto.org/sustainable-development>

- INDONESIA.GO.ID (2018). Mengenal “Bajo” Si Pengembara Laut. Diakses 15 Agustus 2023 dari <https://indonesia.go.id/ragam/budaya/ekonomi/mengenal-bajo-si-pengembara-laut/>
- Amaleo Woha (2021). Struktur Rumah Suku Bajo. Diakses 17 September 2023 dari <https://rumahcepatbangun.com/informasi/rumah-suku-bajo>
- Maulani, A. A. (2022). Kerang Kima, Sang Filter Alami Laut. Diakses 18 desember 2023 dari <https://lautsehat.id/flora-fauna/adi027/kerang-kima-sang-filter-alami-laut/>