

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PENGESAHAN PANITIA SIDANG TESIS	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Branding Destinasi	9
2.1.2 Destinasi Wisata.....	11
2.1.3 Konsep Sustainable Tourism (Pariwisata Berkelanjutan).....	13
2.1.4 Stakeholders Destinasi Wisata	16
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Konsep Brand Strategi	19
2.2.2 Brand Positioning.....	20
2.2.3 Brand Identity.....	21
2.2.4 Brand Personality	23
2.2.5 Brand Communication	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis penelitian	31
3.2 Lokasi Penelitian.....	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.4 Sumber Data Penelitian.....	32
3.4.1 Data Primer	32
3.4.2 Data Sekunder	33

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.1 Wawancara.....	33
3.5.2 Dokumentasi.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Reduksi Data.....	36
3.6.2 Display Data (Penyajian Data).....	36
3.6.3 Penarikan Kesimpulan.....	36
3.7 Uji Keabsahan Data.....	37
3.8 Batasan Penelitian.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Wisata Pulau Labengki.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Branding Destinasi di Pulau Labengki.....	48
4.2.2 Brand Positioning.....	53
4.2.3 Brand Identity.....	56
4.2.4 Brand Personality.....	61
4.2.5 Brand Communication.....	64
4.3 Permasalahan Sustainable Tourism di Pulau Labengki.....	74
4.4 Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	122