

**STRATEGI *BRANDING* DESTINASI WISATA PULAU
LABENGI BERBASIS *SUSTAINABLE TOURISM***



Oleh:

Muh. Reksa Sandhika

NIM: 253211001

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna Memperoleh Gelar Magister

Ilmu Komunikasi, Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024