

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEREK FASHION CRSL

(Survei Pada Mahasiswa di D.I. Yogyakarta)

ADE VIRGY DEWANTARA

NIM. 141180215

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

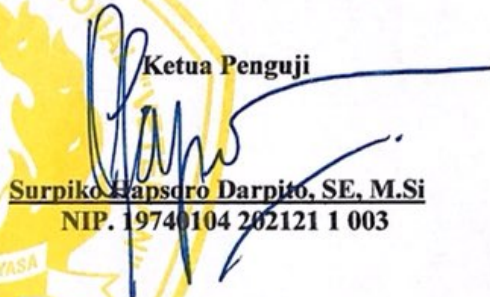
Pada Jumat 3 November 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing Skripsi



Dwi Hari Laksana, SE, MM
NIP. 19690830 202121 1 004

Ketua Penguji



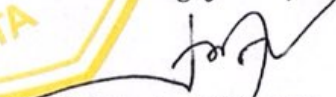
Surpiko Hapsdro Darpito, SE, M.Si
NIP. 19740104 202121 1 003

Penguji I



Drs. Hadioetomo, MM
NIP. 19650716 199203 2 001

Penguji II



Sri Harjanti, SE, M.Si
NIP. 19740309 202121 2 004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. R. Hern Kristanto HC, SE., M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001