

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEREK *FASHION CRSL*
(Survey pada Mahasiswa di D.I Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh:

Ade Virgy Dewantara

NIM. 141180215

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEREK *FASHION CRSL*
(Survei Pada Mahasiswa di D.I Yogyakarta)**

Skripsi

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

Ade Virgy Dewantara

NIM. 141180215

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023