

INTISARI

Sektor pariwisata merupakan sektor yang dapat diperbarui dan dikembangkan, terbukti dengan peningkatan destinasi wisata di Indonesia. Daya tarik pariwisata setiap daerah menjadikan isu daya saing penting dalam untuk mengembangkan potensi pada sektor pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing sektor pariwisata provinsi di Pulau Jawa tahun 2017-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari 6 provinsi di Pulau Jawa tahun 2017–2022. Pada penelitian daya saing pariwisata menggunakan metode *competitiveness monitor* dengan mengacu pada 8 indikator dari World Travel and Tourism Council (WTTC), yaitu HTI, PCI, IDI, EI, TAI, HRI, OI, SDI. Hasil penelitian menunjukkan hanya indikator SDI Provinsi Jawa Tengah termasuk kategori baik, sedangkan Jawa Barat kategori cukup baik, pada HTI Provinsi DKI Jakarta memiliki nilai indeks tertinggi dengan kategori cukup baik, semua provinsi kategori tidak berdaya saing pada indikator PCI, indikator IDI, EI, TAI, HRI, OI nilai indeks tertinggi masih dalam kategori daya saing sedang. Faktor yang paling menentukan daya saing adalah lama tinggal wisatawan.

Kata Kunci : Pembangunan, Daya Saing, Wisatawan

ABSTRACT

The tourism sector is a sector that can be renewed and developed, as evidenced by the increase in tourist destinations in Indonesia. The tourism attractiveness of each region makes the issue of competitiveness important in developing potential in the tourism sector. This study aims to analyze the competitiveness of the provincial tourism sector in Java Island in 2017-2022. This study uses secondary data from 6 provinces in Java Island in 2017-2022. In tourism competitiveness research using the competitiveness monitor method with reference to 8 indicators from the World Travel and Tourism Council (WTTC), namely HTI, PCI, IDI, EI, TAI, HRI, OI, SDI. The results showed that only the SDI indicator of Central Java Province was in the good category, while West Java was in the good enough category, in HTI DKI Jakarta Province had the highest index value in the good enough category, all provinces were not competitive in the PCI indicator, IDI indicators, EI, TAI, HRI, OI the highest index value was still in the medium competitiveness category. The factor that most determines competitiveness is the length of stay of tourists.

Keywords: Development, Competitiveness, Tourist