

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. 2004. *Consumer Behavior: A Strategic Approach*. New York: Houghton Mifflin Company.
- Atulkar, S. & Kesari, B. 2017. Satisfaction, loyalty and repatronage intentions: Role of hedonic shopping values. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 39: 23-34.
- Arnold, M. J., Reynold, K. E. 2003. Hedonic shopping motivations. *Journal retail*. 79(1): 77-95.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2016. Diakses tanggal 15 April 2022, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/gaya%20hidup>.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Diakses tanggal 10 Juli 2022 dari <https://www.bps.go.id/subject/5/konsumsi-dan-pengeluaran.html#subjekViewTab1>.
- Batra, R., Ahtola, O.T., 1991. Measuring the hedonic and utilitarian sources of customer attitudes. *Marketing Letters*. 12 (2), 159–170.
- Bayu, Dimas. 2022. Konsumsi Rumah Tangga Indonesia Tumbuh 2,02% pada 2021. Diakses tanggal 10 Juli 2022, dari <https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/konsumsi-rumah-tangga-indonesia-tumbuh-202-pada-2021>.
- Bloch, P. H., Ridgway, N. M. 1994. The shopping mall as consumer habitat. *Journal retail*. 70(1): 23-42.
- Bodie, Zvi, Alex Kane & Alan J. Marcus. 2009. *Investments, 8 th Edition*. McGraw-Hill International Edition.
- Chen, H., & Volpe, R. P. 1998. An Analysis of Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*. 7(1): 107-128.
- Chinen, K., & Endo, H. 2012. Effect of Attitude and Bacground on Personal Finance Ability: A Student Survey in the United State. *International Journal of Management*. 29.(1): 33-45.
- Chotimah, C., & Rohayati, S. 2015. Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual, dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa S1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi*. 3(2).

- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., Astiti, N. P. Y. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonism, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS. *Jurnal EMAS*. 2(3): 74-86.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gutter, M. 2008. Financial Manajemen Practices of Collage Student from States With Var-ying Financial Education Mandates. (Online), http://www.cgsnet.org/ckfinder/userfiles/files/Gutter_FinMgtPracticesofCollageStudents_Final.pdf
- Hamdani, M. 2018. Analisis Tingkat Literasi Keuangan dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Terbuka. *Jurnal Bakti Masyarakat*. 1(1), 139-145.
- Hardani, Andriani H., Ustiawaty J., Utami, E. F., et al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Herawati, N. T. 2015. Kontribusi Pembelajaran di Perguruan Tinggi dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*. 48(1-3): 60-70.
- Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. 2003. Household Financial Management: The Connection Between Knowledge And Behavior. *Federal Reserve Bulletin*. (7): 309-322.
- Ida, I., & Dwinta, C. Y. 2010. Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Akuntansi*. 12(3), 131-144.
- Ismail, M. 2019. Hedonisme dan Pola Hidup Islam. *Jurnal Ilmiah Islamic Resources FAI-UMI Makassar*. 16(2): 193-204.
- Jhonson, E & Margaret S. S. 2007. From Financial Literacy to Financial Capability Among The Young. *Journal of Sociology and Social Welfare*, (Online), 34:119-146. <http://www.usc.edu/dept/cheap/HRYANG/publications/110.pdf>.
- Kapoor, B. S. 2001. *Environmental Samitation*. A. Chand & Company L.T.D. ram Nugar, New Delhi.
- Kirgiz, A. 2014. Hedonism, A Consumer Disease of The Modern Age: Gender And Hedonic Shopping in Turkey. *Global Media Journal*. 4(8), 200–212.

- Kosyu, D. A., Hidayat, K., Abdillah, Y. 2014. Pengaruh Hedonic Shopping Motives Terhadap Shopping Lifestyle dan Impulse Buying (Survei pada Pelanggan Outlet Stradivarius di Galaxy Mall Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 14(2): 1-7.
- Kotler & Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi 13*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi duabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Laily, N. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*. 1(4).
- Mowen, John C., dan Minor, Michael. 2001. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen Jilid Satu Edisi Kelima*. Diterjemahkan oleh; Lina Salim. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Nababan, D., & Sadalia, I. 2013. Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behaviour Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Nabilah dkk. 2021. Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa. *POPULIKA: Kajian Sosial Humaniora*. 9(2): 13-22.
- Nurvitria, A. L. 2015. Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Jurusan Ppb 2013 FIP UNY. *E-journal Bimbingan dan Konseling*, Edisi 11: h. 3.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. Literasi keuangan. Diakses tanggal 15 April 2022, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. *Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /SEOJK.07/2017*. Diakses tanggal 9 Januari 2022, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/surat-edaran-ojk/Documents/SAL%20SEOJK%2030%20-%20Literasi%20Keuangan.pdf>

- Parmitasari, R. D. A., Alwi Z., & Sunarti, S. 2018. Peran Kecerdasan Spiritual dan Gaya Hidup Hedonisme Dalam Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa di Kota Makassar. *MINDS: Jurnal Manajemen, Ide, dan Inspirasi*. 5(2): 147-162.
- PDDikti Kemdikbud. 2021. Diakses tanggal 18 Juli 2022 dari https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/RDhEQkQ2MkUtNEJENS00NjRBLTgzRTEtOTBDNTQyQTkzN0M1
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. 2018. Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *SENAR: Seminar Nasional Royal*. 1(1): 401-406.
- Pulungan, Delyana R. 2017. Literasi Keuangan dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Kota Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*. 17(1): 56-61.
- Rahardjo, W., & Silalahi. 2007. *Perilaku Hedonis Pada Pria Volume 2*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Rohmanto, F., & Susanti, A. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *ECOBISMA: Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*. 8(1): 40-48.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. 2016. *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Sholeh, B. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *PEKOBIS: Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis*. 4(2): 57-67.
- Singla, H. K. & Hiray, A. 2019. Evaluating the impact of hedonism on investment choices in India. *Journal of Managerial Finance*. 45(12): 1526-1541.
- Soetiono, Kusumaningtuti S. & Setiawan, Cecep. 2018. *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Strömbäck C., Therese Lind, Kenny Skagerlund, Daniel Vastfjall, Gustav Tinghog. 2017. Does self-control predict financial behavior and financial well-being?. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*. 14(2017): 30-38.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Supramono, Nastiti, P. K. Y., Damayanti, T. W. 2018. *Keuangan Berbasis Perilaku*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Susanto, B.A. (2001). *Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta: Kompas.
- Tamtomo, B. A. 2021. [HOAKS] Kategori Usia Terbaru dari WHO, Pemuda Berusia 18-65 Tahun. Diakses tanggal 14 April 2022 dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/09/09/113500065/-hoaks-kategori-usia-terbaru-dari-who-pemuda-berusia-18-65-tahun?page=all#:~:text=Sebab%2C%20WHO%20masih%20mendefinisikan%20individu,rentang%20usia%2015%2D24%20tahun>.
- Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPF.
- Veenhoven, R. and Hagerty, M.R. 2006. Rising happiness in nations 1946-2004 a reply to Easterlin. *Social Indicators Research*. 79 (3): 421-436.
- Wagland & Taylor. 2009. When it comes to financial literacy, is gender really an issue?. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*. 3(1):1-13.