

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional. Dan variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility*. Dalam penelitian ini profitabilitas diproksikan dengan rasio *Return on Aset* (ROA), *leverage* diproksikan dengan rasio *Debt to Equity Ratio* (DER), ukuran perusahaan diproksikan dengan *Logaritma Natural* Total Aset (Ln(Total Aset)), kepemilikan institusional diproksikan dengan INST (perbandingan antara saham institusional dan saham beredar), dan pengungkapan *corporate social responsibility* diproksikan dengan perhitungan *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRSD) dengan ketentuan indeks GRI-G4.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2022. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* hingga diperoleh sampel berjumlah 56 perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan dan *sustainability report* atau laporan keberlanjutan perusahaan. Alat uji data menggunakan *software* program IBM *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, company size and institutional ownership on the disclosure of the corporate social responsibility. The independent variables in this study are profitability, leverage, company size, and institutional ownership. And the dependent variable in this study is the corporate social responsibility disclosure. In this study, profitability is proxied by the ratio of Return on Assets (ROA), leverage is proxied by the ratio of Debt to Equity Ratio (DER), company size is proxied. with the Logarithm of Natural Total Asset (\ln (Total Asset)), and institutional ownership proxided by INST.

The research method used is quantitative research methods. The population in this study are mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 2019-2022 period. The sampling method in this study using purposive sampling method to obtain a sample of 56 companies. The data used are secondary data in the form of company annual reports and sustainability reports. The data test tool used the IBM Statistical Package for Social Sciences (SPSS) software program version 25.

The results shows that profitability has an effect on the disclosure of the corporate social responsibility. While, leverage, company size and institutional ownership did not affect the corporate social responsibility disclosure.

Keywords: *Profitability, Leverage, Company Size, Institutional Ownership, Corporate Social Responsibility*