

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, S., & Yuliana, C. (2021). Analisis pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, profitabilitas, dan leverage terhadap manajemen pajak. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 17(1), 82–100. <https://doi.org/10.25170/balance.v17i1.2013>
- APBN KITA diterbitkan oleh Kementerian Keuangan RI (2022). (2023). <https://www.kemenkeu.go.id/home>
- Brillyan, G., & Ferdiansyah. (2022). Pengaruh capital intencity, corporate social responsibility dan reputasi auditor terhadap manajemen pajak. 7(2), 115–130.
- Dharma, I. M. S., & Ardiana, P. A. (2016). Pengaruh Leverage, Intensitas Aset Tetap, Ukuran Perusahaan, dan Koneksi Politik terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(1), 584–613.
- Eko, R. (2007). Teori Agensi dan Teori Stewardship Dalam Perspektif Akuntansi. *The Management of Intellectual Property*, 40–65. <https://doi.org/10.4337/9781847201553.00009>
- Erma Wati, Hesty Ervianni Zulaecha, Hamdani, H., & Budi Rohmansyah. (2022). Pengaruh Capital Intensity, Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Pajak. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(4), 146–173. <https://doi.org/10.55606/optimal.v2i4.714>
- Fitriana, E., & Isthika, W. (2021). Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage Dan Capital Intensity Ratio Terhadap Manajemen Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)*, 11(1), 18–33. <https://doi.org/10.36733/juara.v11i1.2822>
- Ganang W, D., & Ghozali, I. (2017). Hubungan penerapan corporate governance dan social corporate terhadap manajemen pajak (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2012-2015). *Journal of Accounting*, 6(3), 503–514.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS* (9th ed.). Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative*. (2023). <https://www.globalreporting.org/>
- Hayat, A., Hamdani, Azhar, I., Yahya, M. N., Hasrina, C. D., Ardiany, Y., Rinanda, Y., & Nurlaila. (2021). *Manajemen Keuangan 1* (Harmain Hendra (Ed.); 1st ed.). Medan. Madenatera.
- Kholis, A. (2020). Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi. In *Economic & Business Publishing*. <https://www.kemenkeu.go.id/media/6749/buku-pintar-dana-desa.pdf>

- Kristina, D., Suprpti, E., & Thoufan, N. (2018). Pengaruh kompensasi manajemen dan corporate governance terhadap manajemen pajak perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal of Materials Processing Technology*, 1(1), 1–8.
- Minnick, K., & Noga, T. (2010). Do corporate governance characteristics influence tax management? *Journal of Corporate Finance*, 16(5), 703–718. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2010.08.005>
- Nugroho, V. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tarif Pajak Efektif Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Ekonomi Pembangunan*, 10, 29–40.
- Nurfitriani, F., & Hidayat, A. (2021). Pengaruh intensitas aset tetap, tingkat hutang dan kompensasi dewan komisaris dan direksi terhadap manajemen pajak. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 1–18.
- Permata, R., Mulyati, S., & Kholila, P. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen pajak dengan indikator tarif pajak efektif (Studi Empiris pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Equilibria*, 7(2), 56–66.
- Piani, C., & Safii, M. (2023). Pengaruh Pajak Tangguhan, Kompensasi Manajemen dan Intensitas Persediaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 - 2015). *Permana*, VIII(2), 32–54.
- Porajow, M. D. F. S. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap manajemen pajak pada perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. *2040 Jurnal EMBA*, 10(4), 2040–2049.
- Putri, M. C. A. (2017). Pengaruh kompensasi manajemen, corporate governance, reputasi auditor terhadap manajemen pajak. *JOM Fekon*, 4(1), 294–308.
- Rahmawati, V., & Mildawati, T. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Profitability, Dan Capital Intensity Ratio Terhadap Effective Tax Rate (Etr). *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(2), 81–105. <https://doi.org/10.25134/jrka.v5i2.2008>
- Safitri, K. A., & Muid, D. (2020). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, profitabilitas, leverage, capital intensity dan ukuran perusahaan terhadap tax avoidance (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016-2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9, 1–11.

- Siti Mujanah, M. P. . (2019). *Manajemen Kompensasi*. Surabaya. CV. Putra Media Nusantara (PMN).
- Suandy, E. (2017). *Perencanaan Pajak* (6th ed.). Jakarta. Salemba Empat.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung. Alfabeta.
- Suparmin, & Satiman. (2022). Pengaruh pajak tangguhan, kompensasi manajemen dan ukuran perusahaan terhadap manajemen pajak. *Research Journal of Accounting and Business Management*, 6(1), 25. <https://doi.org/10.31293/rjabm.v6i1.6177>
- Syahputra, H. E., Simanjuntak, O. D. P., & Hardiansyah Hulu, F. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi manajemen pajak dengan indikator tarif pajak efektif pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 5(2), 123–135.
- Wardani, D. K., & Putri, H. N. S. (2018). Pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap manajemen pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Akmenika*, 15(1), 67–78.