

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Kontribusi Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Keagenan.....	14
2.1.2 Teori Legitimasi.....	15
2.1.3 Manajemen Pajak.....	16
2.1.4 Profitabilitas.....	17
2.1.5 <i>Leverage</i> .....	17
2.1.6 Kompensasi Manajemen.....	18
2.1.7 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.8 Intensitas Aset Tetap.....	20
2.2 Tinjauan Pustaka.....	21

2.3	Kerangka Konseptual.....	26
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	26
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Pajak .....	26
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Pajak .....	28
2.4.3	Pengaruh Kompensasi Manajemen terhadap Manajemen Pajak .....	29
2.4.4.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Pajak.....	30
2.4.5	Pengaruh Intensitas Aset Tetap terhadap Manajemen Pajak .....	32
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>		<b>34</b>
3.1	Rancangan Penelitian.....	34
3.2	Populasi dan Sampel .....	34
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	35
3.3.1	Variabel Dependen (Y) .....	35
3.3.2	Variabel Independen (X).....	35
3.3.2.1	Profitabilitas .....	35
3.3.2.2	<i>Leverage</i> .....	36
3.3.2.3	Kompensasi Manajemen .....	36
3.3.2.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37
3.3.2.5	Intensitas Aset Tetap.....	43
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	44
3.6.2	Regresi Linear Berganda.....	45
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	46
3.6.3.2	Uji Multikolinieritas.....	46
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.6.3.4	Uji Autokorelasi.....	47
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	47
3.6.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	47

3.6.4.2 Uji Secara Simultan (Uji F) .....	48
3.6.4.3 Uji Secara Parsial (Uji t) .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Deskripsi Data.....	50
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	58
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	60
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	61
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
4.2.4 Uji Hipotesis .....	65
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	65
4.2.4.2 Uji Secara Simultan (Uji-F).....	66
4.2.4.3 Uji Secara Parsial (Uji t) .....	66
4.2.5 Pembahasan Penelitian.....	68
4.2.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Pajak .....	68
4.2.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Pajak .....	69
4.2.5.3 Pengaruh Kompensasi Manajemen terhadap Manajemen Pajak .....	70
4.2.5.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Pajak.....	72
4.2.5.5 Pengaruh Intensitas Aset Tetap terhadap Manajemen Pajak .....	73
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1 Simpulan .....	75
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	76
5.3 Implikasi .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>