

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, kompensasi manajemen, pengungkapan *corporate social responsibility*, dan intensitas aset tetap terhadap manajemen pajak. Pengukuran manajemen pajak dalam penelitian ini menggunakan *effective tax rate* (ETR). Penelitian ini dilakukan pada perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Jumlah pengamatan sebanyak 26 sampel penelitian yang diperoleh dengan Teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa *leverage*, kompensasi manajemen, dan intensitas aset tetap berpengaruh terhadap manajemen pajak, sedangkan profitabilitas, dan pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap manajemen pajak.

Kata kunci: Manajemen Pajak, Profitabilitas, *Leverage*, *Kompensasi Manajemen*, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, *leverage*, management compensation, *corporate social responsibility* disclosure, and fixed asset intensity on tax management. The measurement of tax management in this study uses the effective tax rate (ETR). This research was conducted at energy companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2018-2022. The number of observations was 26 research samples obtained by purposive sampling technique. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. The analysis results show that *leverage*, management compensation, and fixed asset intensity affect tax management, while profitability, and *corporate social responsibility* disclosure have no effect on tax management.

Keywords: *Tax Management, Profitability, Leverage, Management Compensation, and Corporate Social Responsibility Disclosure.*