

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| MOTTO | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| ABSTRAK | ix |
| ABSTRACT | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| A. Landasan Teori..... | 8 |
| 1. Keputusan Pembelian..... | 8 |
| 2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)..... | 10 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 25 |
| D. Pengaruh Antar Variabel..... | 25 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| A. Rancangan Penelitian..... | 28 |

| | |
|---|-----------|
| B. Obyek dan Waktu Penelitian..... | 28 |
| C. Populasi..... | 28 |
| D. Sampel..... | 29 |
| E. Teknik Pengambilan Sampel..... | 29 |
| F. Jenis Data Penelitian..... | 30 |
| G. Prosedur Pengambilan Data..... | 30 |
| H. Klasifikasi Variabel Penelitian..... | 30 |
| I. Definisi Operasional Variabel..... | 31 |
| J. Skala Pengukuran Variabel..... | 33 |
| K. Uji Instrumen Penelitian..... | 34 |
| 1. Uji Validitas..... | 34 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 38 |
| L. Metode Analisis Data..... | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 42 |
| A. Tingkat Pengembalian Kuesioner..... | 42 |
| B. Analisis Deskriptif Pengguna <i>Respiro Apparel Riding</i> | 42 |
| C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian..... | 46 |
| D. Analisis Regresi Linier..... | 49 |
| E. Pembahasan..... | 52 |
| BAB V PENUTUP..... | 56 |
| A. Kesimpulan..... | 56 |
| B. Saran..... | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 57 |
| LAMPIRAN..... | 61 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 31 |
| Tabel 3.2 Panduan Skala Likert..... | 33 |
| Tabel 3.3 Interval Penelitian Jawaban Responden..... | 33 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi..... | 34 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk..... | 35 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga..... | 36 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Distribusi..... | 36 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian..... | 37 |
| Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas..... | 38 |
| Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner..... | 42 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Pengguna Produk <i>Respiro Apparel Riding</i> | 43 |
| Tabel 4.3 Persepsi Responden Variabel Promosi..... | 46 |
| Tabel 4.4 Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk..... | 47 |
| Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Harga..... | 47 |
| Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Distribusi..... | 48 |
| Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian..... | 49 |
| Tabel 4.8 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda..... | 50 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Total Penjualan Respiro selama 4 Tahun Terakhir..... | 2 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Konseptual..... | 25 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran I Kuesioner Penelitian..... | 62 |
| Lampiran II Uji Instrumen (30 Responden)..... | 68 |
| Lampiran III 100 Responden..... | 82 |
| Lampiran IV Hasil Olah Data SPSS..... | 101 |