

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *RESPIRO APPAREL RIDING*

Muhammad Khalim Febianto

Dr. Nilmawati, SE, M.Si.

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

febiantokhalim@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh promosi, kualitas produk, harga, dan distribusi terhadap keputusan pembelian pada produk *Respiro Apparel Riding*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini jumlahnya tak terbatas. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100, dimana angka tersebut didasarkan pada perhitungan rumus Lemeshow. Responden dalam penelitian ini didominasi oleh jenis kelamin laki-laki dengan rentang umur antara 17-25 tahun. Responden yang dapat mengisi kuesioner yaitu responden yang pernah menggunakan produk *Respiro Apparel Riding* dan pernah memakainya untuk kebutuhan berkendara minimal satu kali. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yakni analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif tidak signifikan pada variabel promosi terhadap variabel keputusan pembelian. Kemudian terdapat pula pengaruh positif signifikan pada variabel kualitas produk, harga, dan distribusi terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Promosi, Kualitas Produk, Harga, Distribusi, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROMOTION, PRODUCT QUALITY, PRICE, AND DISTRIBUTION ON PURCHASING DECISIONS FOR RESPIRO APPAREL RIDING PRODUCTS

Muhammad Khalim Febianto

Dr. Nilmawati, SE, M.Si.

Management Study Program

Faculty of Economics and Business

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

febiantokhalim@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of promotion, product quality, price, and distribution on purchasing decisions for Respiro Apparel Riding products. This research uses a quantitative approach. The population in this study is unlimited in number. The sample in this study is 100, based on the calculation of the Lemeshow formula. Respondents in this study are predominantly male, with an age range between 17-25 years. Respondents who can fill out the questionnaire are those who have used Respiro Apparel Riding products and have used them for driving purposes at least once. The analysis method used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that there is a non-significant positive influence on the promotion variable on the purchasing decision variable. Then there is also a significant positive influence on the variables of product quality, price, and distribution on purchasing decisions.

Keywords: *Promotion, Product Quality, Price, Distribution, Purchasing Decision*
Top of Form