

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *AUTHENTICITY* TERHADAP
TOURIST SATISFACTION DENGAN *MEMORABLE TOURISM*
EXPERIENCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Wisatawan yang Telah Berkunjung ke Objek Wisata Pura

Mangkunegaran, Surakarta)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

Virania Nur Anjani

152190037

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024