

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI
COVID-19 PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERIKLANAN,
PERCETAKAN DAN MEDIA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Oleh:

Tarisa Andika Pramesti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kinerja keuangan perusahaan sub sektor periklanan, percetakan dan media yang terdaftar pada BEI antara sebelum dan saat pandemi Covid-19. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan sub sektor periklanan, percetakan dan media yang terdaftar di BEI. Populasi penelitian ini yaitu perusahaan sub sektor periklanan, percetakan dan media yang terdaftar di BEI dalam jangka waktu 2018-2021. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 19 sampel dari perusahaan sub sektor periklanan, percetakan dan media yang terdaftar di BEI selama 4 tahun. Penelitian ini merupakan penelitian komparatif yaitu dengan membandingkan dua atau lebih sampel yang berbeda. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan metode analisis menggunakan uji parametrik yaitu uji *Paired Sample t Test* dan uji non parametrik yaitu uji *Wilcoxon Signed Rank Test*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa rasio profitabilitas yang diukur menggunakan *return on assets*, rasio likuiditas yang diukur menggunakan *current ratio* dan rasio leverage yang diukur menggunakan *debt to assets ratio* tidak memiliki perbedaan secara statistik antara sebelum dan saat pandemi Covid-19. Pada rasio aktivitas yang diukur menggunakan *total assets turnover* memiliki perbedaan statistik antara sebelum dan saat pandemi Covid-19.

Kata Kunci: Kinerja keuangan, rasio profitabilitas, rasio likuiditas, rasio leverage, rasio aktivitas

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI
COVID-19 PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERIKLANAN,
PERCETAKAN DAN MEDIA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Oleh:

Tarisa Andika Pramesti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to determine differences in the financial performance of advertising, printing and media sub-sector companies registered on BEI between before and during the Covid-19 pandemic. The data used in this study is secondary data obtained from the annual financial reports of advertising, printing and media sub-sector companies registered with Indonesia Stock Exchange (IDX). The population of this study is advertising, printing and media sub-sector companies which are registered as Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2018-2021 period. Sampling used a purposive sampling technique so that the number of samples in this study were 19 samples from advertising, printing and media sub-sector companies that registered with IDX for 4 years. This is comparative research by comparing two or more different samples. The data analysis technique in this study used descriptive analysis with the analytical method using a parametric test, namely the Paired Sample t Test and a non-parametric test, namely the Wilcoxon Signed Rank Test. The results of this study indicate that the profitability ratios measured using return on assets, the liquidity ratio which is measured using current ratio, and the leverage ratio which is measured using the debt to assets ratio have no statistical differences between before and during the Covid-19 pandemic. The activity ratio which is measured using total assets turnover has statistical difference between before and during the Covid-19 pandemic.

Keywords: *Financial performance, profitability ratios, liquidity ratios, leverage ratios, activity ratios*