

DAFTAR PUSTAKA

- Baskoro, Bondan. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Terhadap Peningkatan Penjualan Menggunakan Pendekatan Blue Ocean Strategy Pada UKM Kobessah Kopi*. Skripsi Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
- Cymbidiana, Rafika Epsilon. 2020. *Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Menetapkan Strategi Untuk Keberlangsungan Hidup Perusahaan*. Jurnal FEB Universitas Brawijaya
- David, F. R dan David, Forest R. 2015. *Manajemen Strategis: Konsep (Edisi 12) Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat
- David, F. R. 2015. *Strategic Management Concepts and Cases, A Competitive Advantage Approach, 15th edition*. London. Education Limited
- Emilio Reggy, Erry Sunarya, Nor Norisanti. 2022. *Perumusan Blue Ocean Strategy Dalam Upaya Memenangkan Persaingan Bisnis (Studi Pada Barn Coffee Sukabumi)*. Jurnal of Economic, Business and Accounting. Vol. 6 No.1
- Erlandi, Deri. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy Pada Gudeg Kaleng Bu Tjitro 1925 di Yogyakarta*. Skripsi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta
- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas. L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Idris, Muhammad Ali. 2018. *Analisis Blue Ocean Strategy di Coffee Shop Vox Populi Sidoarjo*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Joewono, Handito Hadi. 2005. *"7 in 1" Business Competition Strategy*. Jakarta: Pustaka Bisnis Indonesia
- Lestari, Fennika Ayu dan Kusumadmo, E. 2016. *Analisis Perbandingan Antara Red Ocean Strategy Versus Blue Ocean Strategy Terhadap Coffee Shop di Yogyakarta*. Jurnal Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregoris. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi Ketiga. Yogyakarta. Yogyakarta: Andi
- Kemenperin.2019. Industri Pengolahan Kopi Semakin Prospektif. <https://kemenperin.go.id/artikel/21117/Industri-Pengolahan-Kopi-Semakin-Prospektif> [diunduh 8 Juni 2023]

- Kim, W. dan Mauborgne. 2015. *Blue Ocean Strategy: Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi tak Lagi Relevan, Indonesia*. Harvard Business School Publishing Corporation
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Media Group
- Makarim, Muhammad Harfiyansyah. 2018. *Pengaruh Komitmen Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang BRI Sleman*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia
- Nazir, Muhammad. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Notoatmodjo, S. 2012. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rinerka Cipta
- Rahman Rahim, H. dan Enny Radjab, 2017. *Manajemen strategi*. Makassar. Lembaga perpustakaan dan penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rosnaini. 2018. *Analisis Segmentation, Targeting, positioning (STP) pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategic Business Unit berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelan Hunger*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Widodo, Prasetyo Budi. 2006. *Reliabilitas dan Validitas Konstruk Skala Konsep Diri Untuk Mahasiswa Indonesia*. Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro Vol.3 No.1: 2 – 3
- Wiratna, Sujarweni. 2018. *Metodologi penelitian Bisnis dan Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Yulianti, Farida, Lamsah dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Yusuf, Septian Fauzi. 2018. *Analisis Perancangan Strategi dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy untuk Meningkatkan Penjualan dalam Persaingan Bisnis (Studi Kasus di 10 Semester Coffee Shop)*. Skripsi Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Indonesia Yogyakarta