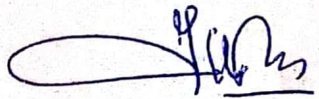


LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* Pada Loko Coffee Shop Malioboro, Yogyakarta
Nama Mahasiswa : Rayyan Adzka Wildan
Nomor Mahasiswa : 135180069
Program Studi : Agribisnis

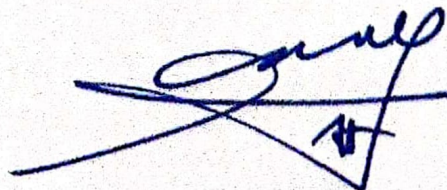
Menyetujui,
Pembimbing



Ir. Indah Widowati, MP.

Telah dinyatakan memenuhi syarat untuk *Skripsi*
Pada tanggal:.....19/1.....2024

Koordinator Program Studi Agribisnis
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Eko Murdiyanto, S.P., M.Si.
NIP. 197003062021211005

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY PADA LOKO COFFEE SHOP MALIOBORO, YOGYAKARTA

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Rayyan Adzka Wildan
NIM: 135180069

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
Dr. Ir. Budi Widiyanto, MP	Ketua Tim	1. 
Ir. Indah Widowati, MP	Anggota Tim	2. 
Dr. Dwi Aulia Puspitaningrum, SP., MP	Anggota Tim	3. 
Dr. Ir. Budiarto, MP	Anggota Tim	4. 

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada Sidang Ujian Skripsi dan dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 19 Januari 2024

Yogyakarta, 23 FEB 2024
Februari 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. Ir. Budiarto, MP
NIP. 196204181990031002