

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
DENGAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY*
PADA LOKO COFFEE SHOP MALIOBORO, YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh:

**RAYYAN ADZKA WILDAN
NIM: 135180069**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2024**