

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan kepemilikan publik terhadap *audit delay*. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 – 2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 63 perusahaan dengan sampel sejumlah 252 data. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan di website perusahaan. Pengujian data menggunakan *software SPSS 22*. Pengujian yang dilakukan terdiri dari uji statistik deskriptif dan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian adalah pengujian analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, uji f, dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas berpengaruh terhadap *audit delay* pada perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2022. Perusahaan yang memiliki nilai profitabilitas tinggi ingin segera menyampaikan kabar baik kepada investor. Sedangkan solvabilitas dan kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap *audit delay* pada perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2022. Hasil penelitian sejalan dengan teori keagenan dan teori sinyal.

Kata Kunci: Profitabilitas, Solvabilitas, Kepemilikan Publik, dan *Audit Delay*

ABSTRACT

The study aims to test and obtain empirical evidence on the impact of profitability, solvency, and public ownership on delay audits. The population in this study is consumer cyclicals sector companies listed on the Bursa Efek Indonesia (BEI) in 2019-2022. Sampling technique using purposive sampling. The total sample used in this study was 63 companies with a sample of 252 data. The research uses secondary data obtained from the report on the company's website. Data testing using SPSS 22 software. Testing consists of descriptive statistical tests and classical assumption tests. The hypothetical tests used in the study are multiple linear regression analysis, determination coefficient tests, f tests, and t tests. The results of the study showed profitability influences on audit delay in consumer cyclicals sector companies listed in the BEI in 2019-2022. Companies with high profitability values want to deliver good news to investors immediately. While solvency and public ownership have no impact on delayed audits of consumer cyclicals consumer sector companies listed in the BEI in 2019-2022. The results of the research are in line with the agency theory and signaling theory.

Keywords: Profitability, Solvency, Public Ownership, and Audit Delay