

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Badruddien, Y., Gustyana, T. T., Dewi, A. S., & Pd, S. (2017). The Influence Of Good Corporate Governance, Leverage And Firm Size To Firm Value (Empirical Study On The Consumer Goods Industry Sector In Indonesia Stock Exchange Period 2012-2015)EXCHANGE PERIOD 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2236-undefined.
- Candra, A. G., & Cipta, W. (n.d.). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1252. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p02>
- Dewi, R. R., & Tarnia, T. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi Dan Keuangan Publik*, 6, 115–132.
- Fernando, A. (2021). *Jeng...jeng! Saham Consumer Goods Mulai Bangkit dari Kubur*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211014070917-17-283759/jengjeng-saham-consumer-goods-mulai-bangkit-dari-kubur>
- Ghozali, I. (1494). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.
- Ginanjari, E. (2015). Pengaruh rasio Leverage, dan Rasio Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *JBPT Unikom*, 151, 10–17.

- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19>
- Khomarul, H. (2020). *Jeblok tahun lalu, saham sektor barang konsumsi diprediksi rebound tahun ini*. Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/jeblok-tahun-lalu-saham-sektor-barang-konsumsi-diprediksi-rebound-tahun-ini>
- Kopong, B. A., Nawir, J., & Permadhy, Y. T. (2021). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 636–647. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1113>
- Kusnandar, V. B. (2022). *Industri Makanan dan Minuman Nasional Mulai Bangkit dari Pandemi Covid-19*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19>
- Laveda, M., & Khoirudin, R. (2020). Analisis nilai perusahaan sektor barang konsumsi periode 2015-2019. *Jurnal INOVASI*, 16(2), 223–232.
- Lestari, K. C., & Wulandari, S. O. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(April 2019).
- Maulidya, A. E., & Agustin, S. (2019). Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Leverage Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(2), 1–17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/362>
- Muhammad, S., Fachrurazi, Khairul, N. M., & Dian, A. (2019). Metode Kuadrat Terkecil untuk Meramalkan Tingkat Likuiditas pada BMT Kapuas Mandiri Sejahtera di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 3, No 1, 1–14. <https://jagomart.net/item/24738/bab-iii-2018658ei>
- Nasution, A. H. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3, 117–128.
- Nursari, D. M., & Nazir, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity, dan Inventory Intensity terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1889–1898. <http://eprints.umm.ac.id/59054/>

- Permatasari, M. D., Ningrum, Y. P., Yahya, A., & Triwibowo, E. (2022). Pengaruh likuiditas dan intensitas modal terhadap agresivitas pajak. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 24(1), 47. <https://doi.org/10.33370/jpw.v24i1.730>
- Puspitasari, A., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Woman On Board Terhadap Firm Value. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1269–1280. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.690>
- R. Edward, F. (1995). *Teori Stakeholder*. http://live.labforculture.org/2009/10/socialentrepreneurship/files/Social_Entrepreneurship_mapping.pdf
- Rahmadani, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 14, 101–116.
- Rahmawati, A. (2020). Pengaruh Faktor Fundamental Keuangan Perusahaan dan Informasi Non akuntansi terhadap Tingkat Yield Obligasi Perusahaan Bank Umum Swasta Nasional (BUSN) Devisa tahun 2016 – 2018. *Jab, July*, 1–23.
- Safira, F., & Tituk, W. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2019). *Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14, 103–112.
- Savitri, D. A. M., Kurniasari, D., & Mbiliyora, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 500–507.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: a skill-building approach. *Leadership & Organization Development Journal*, 34(7). <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/lo dj-06-2013-0079>
- Simamora, M. A., & Rahayu, S. (2020). Pengaruh capital intensity, profitabilitas dan leverage terhadap agresivitas pajak (studi empiris pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015-2018). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(1), 140–155. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i1.330>

- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Sri Mulyani. (2019). *Demi BPJS Kesehatan, Sri Mulyani Bantu Perusahaan Farmasi*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190827093403-532-424913/demi-bpjs-kesehatan-sri-mulyani-bantu-perusahaan-farmasi>
- Sudana, I. M., & Arlindania, P. A. (2011). Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go-Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 4(1), 37–49. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v4i1.2411>
- Susilowati, F., Wafirotin, K. Z., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaab, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Perio. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 18. <https://doi.org/10.24269/iso.v2i2.186>
- Umi, N., & Indriantoro, N. (2023). Analisis Likuiditas, Profitabilitas, dan Solvabilitas dalam Mengukur Kinerja Keuangan pada Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan Kantor Cabang Depok. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(1), 139–157.
- Widyaningsih, D., Susilowati, H., Andriana, M., Studi Manajemen, P., & Studi Ekonomi Modern, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 15(3).
- Yovita, Y., Safrida, Stevany, A., Silaban, E., & Purba, I. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2716–3083), 508–521.
- Zhang, L. (2020). M & A Financial Performance Analysis. *Jebm*, 14(1), 6–15. <https://doi.org/10.1145/3418653.3418670>
- Zulaika, T., & Sihombing, G. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: (Studi Empiris Pada Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di BEI). In *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas* (Vol. 2, Issue 2). www.jaga.unand.ac.id