

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5 Kontribusi Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori:	13
2.1.1 Teori Stakeholder	13

2.1.2 Profitabilitas.....	13
2.1.2 Likuiditas	16
2.1.3 Leverage.....	16
2.1.4 Nilai Perusahaan	17
2.2 Tinjauan Pustaka.....	19
2.3 Pengembangan dan Pernyataan Hipotesis	34
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian	40
3.1.1 Jenis Penelitian	40
3.1.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.1.3 Variabel dan Definisi Operasional	42
3.1.3.1 Variabel	42
3.1.3.2 Definisi Operasional.....	45
3.1.4 Model dan Teknik Analisis Data Penelitian.....	46
3.1.4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.1.4.2 Teknik Pengumpulan Data	46
3.1.4.3 Teknik Analisis Data	46
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Data	56
4.2 Pengujian Hipotesis	59
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.2.2.1 Uji Normalitas	61
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	66
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	68
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif	71
4.2.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	72
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.2.6 Uji Statistik F	74
4.2.7 Uji Statistik t (Parsial).....	76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78

4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	79
4.3.3 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	81
BAB V.....	83
SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Keterbatasan	84
5.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penurunan Perusahaan	3
Tabel 1.2 Kenaikan Saham Perusahaan	5
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	19
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Penelitian	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	45
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Penelitian	56
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	57
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.5 Uji Normalitas Transformasi dan Outlier Data	63
Tabel 4.6 Bentuk Transformasi Data.....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson dengan Metode <i>Cochrane-orcutt</i>	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Berganda.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Determinasi.....	73
Tabel 4.14 Hasil Uji F	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik T	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Keyakinan Konsumen	3
Gambar 1.2 Nilai dan Pertumbuhan PDB Makanan dan Minuman.....	4
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	35
Gambar 4.1 Bentuk Grafik Histogram Transformasi Data	65
Gambar 4.2 Histogram Variabel Dependen (Y).....	65
Gambar 4.3 Persentase Distribusi Ftabel	75
Gambar 4.4 Persentase Distribusi Ttabel	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian	91
Lampiran 2 Sampel Penelitian	93
Lampiran 3 Perhitungan Profitabilitas	94
Lampiran 4 Perhitungan Likuiditas.....	100
Lampiran 5 Perhitungan Leverage	105
Lampiran 6 Perhitungan Nilai Perusahaan.....	111
Lampiran 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	117
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data	117
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data & Penghapusan Outlier	118
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas	118
Lampiran 11 Hasil Uji Heterikedastisitas	118
Lampiran 12 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Metode Cochrane-Orcutt	119
Lampiran 13 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Metode Cochrane-Orcutt	119
Lampiran 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	119
Lampiran 15 Hasil Uji Determinasi	119
Lampiran 16 Hasil Uji F	120
Lampiran 17 Hasil Uji T	120
Lampiran 18 Tabel Durbin-Watson	121
Lampiran 19 Persentase Distribusi T-tabel	122
Lampiran 20 Persentase Distribusi F-tabel	123