

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2022**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

SALSABILA DWI MEYLASARI

142200280

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024