

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan hal penting yang dapat mencerminkan kekayaan para pemegang sahamnya. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji empiris mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Populasi yang terdapat pada penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2019-2022. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 64 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yaitu metode *purposive sampling* dimana menggunakan kriteria tertentu pada pengambilan sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan terkait. Metode analisis yang digunakan yaitu metode analisis regresi linear berganda. Pengujian ini menggunakan *software* SPSS25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Company values is an important thing that can reflect the wealth of its shareholders. The higher the share price, the higher the company value. This research aims to empirically test the influence of profitability, liquidity and leverage on company value. The population in this research is consumer goods sector companies listed on the IDX for the 2019-2022 period. The number of samples in this research was 64 companies. The sampling technique is the purposive sampling method which uses certain criteria for sampling. This research uses secondary data obtained from the annual reports of related companies. The analytical method used is the multiple linear regression analysis method. This test uses SPSS25 software. The research results show that leverage has an effect on company value, while profitability and liquidity have no effect on company value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Company Value