

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *E-WOM* DAN *E-SERVICE QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* TIKTOK SHOP
MASYARAKAT DI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA

Disusun Oleh :

MUHAMMAD FALAYUDHA ADYAKSA

NIM. 141190179


Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 06 Juli 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang

Dosen Pembimbing



Dr. Widhy Tri Astuti, S.E., M. Si
NIP. 19700802 202121 2 002


Dra. Yekti Utami, M.Si.
NIP. 19670219 199303 2 001

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2


Sri Harjanti, S.E., M. Si
NIP. 19740309 202121 2 004


Drs. R. Hendri Gusaptono, M.M.
NIP. 19640829 199403 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta




Dr. R. Heru Kristanto H C., S.E., M.Si.
NIP. 19690120 202121 1 001