

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *E-WOM* DAN *E-SERVICE*  
*QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE*  
TIKTOK SHOP MASYARAKAT DI KABUPATEN SLEMAN  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Muhammad Falayudha Adyaksa**

**141190179**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *E-WOM* DAN *E-SERVICE*  
*QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE*  
TIKTOK SHOP MASYARAKAT DI KABUPATEN SLEMAN  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

**Muhammad Falayudha Adyaksa**

**141190179**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2023**