

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Perumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
A. Landasan Teori.....	17
1. Minat Beli Konsumen .....	17
2. Desain Kemasan Produk .....	21
3. <i>Online Customer Review</i> .....	25
4. Kesadaran Merek.....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Hubungan Antar Variabel .....	36
1. Pengaruh Desain Kemasan Produk Terhadap Kesadaran Merek .....	36

2. Pengaruh Desain Kemasan Produk Terhadap Minat Beli .....	36
3. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Kesadaran Merek.....	37
4. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Minat Beli.....	38
5. Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli .....	38
6. Pengaruh Desain Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Melalui Kesadaran Merek .....	39
7. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Minat Beli Melalui Kesadaran Merek .....	39
D. Kerangka Pemikiran.....	40
E. Hipotesis.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Rancangan Penelitian .....	42
B. Obyek dan Waktu Penelitian .....	43
1. Obyek Penelitian .....	43
2. Waktu Penelitian .....	43
C. Populasi .....	44
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	44
E. Jenis Data Penelitian.....	46
F. Prosedur Pengambilan Data.....	46
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	47
1. Variabel Independen.....	47
2. Variabel Dependen .....	47
3. Variabel Mediasi .....	48
H. Definisi Operasional Variabel.....	48
I. Skala Pengukuran Variabel.....	49

J. Uji Instrumen.....	51
K. Teknik Analisis Data.....	57
1. Analisis Deskriptif.....	58
2. Analisis Kuantitatif.....	58
3. Pengujian Hipotesis.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	64
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	64
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	68
B. Hasil Analisis.....	74
1. Pengujian <i>Outer Model</i> .....	74
2. Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	80
C. Pembahasan.....	88
1. Pengaruh Desain Kemasan Produk Terhadap Kesadaran Merek.....	88
2. Pengaruh Desain Kemasan Produk Terhadap Minat Beli.....	89
3. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Kesadaran Merek.....	90
4. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Minat Beli.....	90
5. Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli.....	91
6. Pengaruh Desain Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Melalui Kesadaran Merek.....	92
7. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Minat Beli Melalui Kesadaran Merek.....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>