

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH DESAIN KEMASAN PRODUK DAN *ONLINE*  
*CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK  
SOMETHINC DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

**(Survei Pada Konsumen Akun X (Twitter) @ohmybeautybank)**

**Mifta Nur Halimah**

**141200026**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 2 Februari 2024  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Ketua Penguji**

**Dosen Pembimbing**

**Drs. Ign. Suryono, MM**

**Dra. Yekti Utami, M.Si**

**NIP. 19640523 199103 1 001**

**NIP. 19670219 199303 2 001**

**Dosen Penguji 1**

**Dosen Penguji 2**

**Danang Yudhiantoro, SE., M.Si**

**Sri Harjanti, SE., M.Si**

**NIP. 1974080 2202121 1 004**

**NIP. 19740309 202121 2 004**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si**

**NIP. 19690120 202121 1 001**