

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
<b>BAB II.....</b>	<b>17</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
A. Landasan Teori.....	17
B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Hubungan Antar Variabel .....	34
D. Kerangka Pemikiran.....	39
E. Hipotesis Penelitian.....	41
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Rancangan Penelitian .....	42
B. Populasi.....	42
C. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	42

D. Teknik Pengambilan Sampel.....	44
E. Jenis Data Penelitian .....	45
F. Prosedur Pengambilan Data .....	45
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	46
H. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	46
I. Skala Pengukuran Variabel .....	49
J. Uji Instrumen.....	50
K. Teknik Analisis Data .....	55
<b>BAB IV .....</b>	<b>60</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Analisis Deskriptif.....	60
B. Analisis Kuantitatif .....	68
C. Pembahasan.....	73
<b>BAB V.....</b>	<b>82</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 10 Brand <i>Skincare</i> Terlaris di <i>E-Commerce</i> .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	51
Gambar 4.1 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk <i>Skincare</i> Ramah Lingkungan.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3. 2 Skor Skala <i>Likert</i> .....	49
Tabel 3. 3 Skala Interval Kriteria Jawaban Responden .....	50
Tabel 3. 4 <i>Convergent Validity</i> 30 Responden.....	52
Tabel 3. 5 <i>Discriminant Validity</i> 30 Responden .....	53
Tabel 3. 6 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	54
Tabel 3. 7 <i>Cronbach's Alpha</i> .....	54
Tabel 3. 8 <i>Composite Reliability</i> .....	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan .....	62
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel <i>Functional Value</i> .....	63
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel <i>Emotional Value</i> .....	64
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel <i>Social Value</i> .....	65
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel <i>Ethical Concern</i> .....	66
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel <i>Green Purchase Intention</i> .....	67
Tabel 4. 10 Uji <i>R-Square</i> .....	69
Tabel 4. 11 Uji Pengaruh Langsung.....	70
Tabel 4. 12 Uji Pengaruh Tidak Langsung .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2. Rekapitulasi Data 30 Responden.....	100
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	106
Lampiran 4. Rekapitulasi Data 100 Responden.....	109
Lampiran 5. Hasil Analisis Data .....	122